

# 中国铝业报

CHINALCO NEWS

一级报纸

国内统一连续出版物号 CN 41-0063 星期三 2023年6月21日 癸卯年五月初四

中国铝业集团有限公司主管 中国铝业报社出版 https://www.chinalco.com.cn 总第1156期



## 中铝集团主持修订三项有色金属行业工程建设标准

本报讯(记者 郭志民)近日,住建部印发2023年工程建设标准编制及工作计划,中铝集团成员企业申报的《有色金属采矿设计规范》《铝电解厂工艺设计规范》《赤泥堆场技术标准》等3项国家标准修订项目获批立项。《有色金属采矿设计规范》修订工作由长沙院负责,将在GB 50771-2012基础上增加智能矿山和绿色矿山、国外矿山建设项目的采矿设计要求,对高寒高海拔矿山、深井矿山等矿床开采技术条件特别复杂的采矿设计进行规范,补充清洁能源利用、生态修复、碳中和及气、水、固废的综合利用和限制性排放等相关内容和先进技术经验。该标准修订后适用于新建、改扩建有色金属矿山可行性研究、可行性研究和矿山工程建设的采矿设计。《铝电解厂工艺设计规范》《赤泥堆场技术标准》两项国家标准修订工作由贵阳院负责。前者将在GB 50850-2013基础上,进一步对铝电解槽的生产指标、设计内容提出新要求和节能措施等。该标准适用于新建、改建和扩建的铝电解厂的工艺设计。后者将在GB 50986-2014基础上补充干法和湿法工艺赤泥堆场全生命周期的技术要求、赤泥堆场建设和安全管理运行的安全管理相关条文、沿海地区赤泥堆场的特殊设计要求和内容。该标准修订后适用于干法和湿法工艺赤泥堆场的勘察、设计、施工及验收。

## 简明新闻

### 段向东与中国电气装备党委书记、董事长白忠泉举行会谈

本报讯 6月13日,中铝集团党组书记、董事长段向东与中国电气装备党委书记、董事长白忠泉举行会谈,就进一步深化双方合作、推动共赢发展进行深入交流。中铝集团党组成员、副总经理田永忠、魏成文,中国电气装备党委常委、副总经理朱安珂参加会见。段向东感谢中国电气装备长期以来给予中铝集团的支持和助力,对中国电气装备近年取得的优异成绩表示祝贺,并简要介绍了中铝集团发展历程、产业布局和生产经营等情况。他说,中铝集团经过多年发展,已成为铝、铜、铅锌等多金属全产业链发展的有色金属企业。中国电气装备在发电、输变电、配电网等电力领域,以及综合能源服务、储能、轨道交通等其他领域优势明显,双方具有很好的合作基础和广阔的合作空间。中铝集团将以此次交流为契机,进一步加强与中国电气装备的沟通交流,探索在材料集中采购、共建联合实验室、能源高效利用、绿色低碳发展、再生资源回收利用等方面寻找更大合作契合点,推动双方在更大范围、更深层次实现产业链供应链互利共赢。白忠泉介绍了中国电气装备发展历史及未来规划,回顾了双方的合作情况。他说,中国电气装备围绕“智慧电气、系统服务、高效能源”的总体布局,践行“赋能智慧电气、创引绿色能源”企业使命,积极开展高端技术研究,重点突破超、特高压等关键技术壁垒,多次实现国内首台套设备的研制和应用,有力支撑了关键装备国产化替代。中国电气装备与中铝集团同为中央企业,产业合作前景广阔,希望双方进一步深化对接交流,在技术创新、能源管理、提升产业链韧性、资源协同开发等方面开展深层次合作,实现优势互补、共同进步。会谈后,双方参观了中铝集团展厅。中铝集团、中国电气装备相关部门负责人参加上述活动。(宋士勇)

### 叶国华到中铝驻滇部分企业调研

本报讯 6月15日至16日,中铝集团党组成员、总会计师叶国华到云铝股份、驰宏锌锗等企业调研。叶国华实地考察了云铝浩鑫铝箔生产现场,在云铝股份、驰宏锌锗分别召开座谈会,听取生产经营、科技创新、深化改革、市场情况汇报,并与玉溪矿业等单位召开主题教育调研座谈会,推动解决财务共享中心、资金管理中心系统上线及运营期间存在的问题。叶国华对云铝股份、驰宏锌锗近年发展取得的成就给予肯定。他强调,两家企业要深化党建引领,持续推动党建与生产经营双融合、双促进,以高质量党建引领高质量发展;要积极应对外部挑战,抢抓发展机遇,锻长板、补短板,不断提升企业核心竞争力和品牌价值,奋力实现时间任务“双过半”,全力以赴完成年度目标任务;要树牢安全发展理念,抓实各项安全、环保生产措施,确保企业生产形势持续稳定向好。叶国华要求,云铝股份要结合

### 魏成文出席上期氧化铝期货挂牌交易仪式并致辞

本报讯 6月19日,全球首个实物交割的氧化铝期货在上海期货交易所正式挂牌交易。中铝集团党组成员、副总经理魏成文出席交易仪式并致辞。魏成文在致辞中指出,我国是全球最大的氧化铝生产国和消费国,氧化铝生产消费企业众多、贸易流通活跃。在当前宏观经济不确定性加剧、铝产业升级换挡提速的背景下,上市氧化铝期货,对于提高铝产业链企业风险管理能力、促进铝产业高质量发展意义重大。氧化铝期货的上市,将与铝期货、铝期权形成合力,为企业提供更为丰富的风险管理工具,帮助企业更加精准锁定价格、管理风险,提升企业抗风险能力和竞争力。魏成文表示,作为中国有色金属行业的龙头企业,中铝集团始终立足服务国家战略,积极参

### 敬告读者

根据国务院办公厅关于2023年节假日安排的通知,本报将于6月24日(星期六)休刊一期,6月28日(星期三)报纸正常出版。

本报编辑部  
2023年6月21日

## 建设美丽中国 中铝在行动

# 中铝集团举办第七届降碳节暨2022社会责任报告发布会

本报讯(记者 张潇潇)6月19日,中铝集团第七届降碳节暨2022社会责任报告发布会在集团总部举办,发布了中铝集团及所属企业社会责任报告、ESG报告、降碳等专项报告及社会责任“112”指标体系成果,发出了践行ESG理念打造可持续发展新范式的倡议。国务院国资委社会责任局副局长汪洋出席活动并致辞。中铝集团党组书记、董事长段向东,党组书记、董事刘建平,党组成员、董事刘建平,党组副书记、董建雄、皇甫莹出席活动。



▲图为汪洋、段向东、刘建平共同启动发布仪式。周晓天 摄

本届降碳节主题为“建设美丽中国 中铝在行动”。发布会上,汪洋、段向东、刘建平共同启动发布仪式。刘建平宣读了中铝集团2022社会责任报告、ESG报告、专项报告及社会责任“112”指标体系成果发布词。《中国铝业集团有限公司2022社会责任报告》是中铝集团发布的第18份年度报告,中铝集团连续第4年被中国企业社会责任报告评级委员会评定为“五星级”最高评级。6月13日,“中国ESG上市公司先锋100”榜单正式发布,中铝股份ESG指数进入前10%,处于“上市公司ESG发展领先者”水平。

中国社科院教授、中国社会科学院百人论坛秘书长钟宏武宣读了《中国铝业集团有限公司2022社会责任报告》获评“五星级”最高评级的评级结果。段向东、刘建平、叶国华、董建雄、皇甫莹为中铝集团2022年度社会责任优秀案例、优秀影像作品获奖者颁奖。中铝股份、中国铝业、中铝资本相关负责人作了经验交流。

汪洋代表国务院国资委社会责任局向活动的成功举办表示祝贺,对中铝集团长期以来在社会责任领域付出的努力和作出的贡献表示肯定。他指出,中铝集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦公司治理、员工权益、环境保护、公平运营、社区支持五大履责领域,在

企业社会责任实践中勇挑重担、冲锋在前,有效发挥了“顶梁柱”“稳定器”作用。在降碳领域,中铝集团坚决贯彻落实习近平总书记关于碳达峰碳中和重要要求,加快绿色低碳转型步伐,设立绿色低碳创新发展基金,使用绿色清洁能源,降低温室气体排放,布局再生循环产业,形成“源头减量、综合利用”的典型范式,成为有色金属行业绿色低碳发展的引领者。希望中铝集团继续强化社会责任管理,当好行业履责的示范者;加快绿色产业布局,当好美丽中国的引领者;坚持高质量发展,当好世界一流的先行者。

段向东作了题为《为建设美丽中国贡献中铝力量》的主旨讲话。他指出,2022年中铝集团秉持“点石成金 造福人类”社

会责任核心理念,不断创新社会责任管理与实践,助力乡村振兴、援青援藏、抗震救灾,投入资金累计4750万元。在社会责任管理模块基础上,深化社会责任指标、ESG指标研究,构建了“112”社会责任管理体系(1个模块+1本手册+2套指标),社会认可度稳步提升。2022年,中铝集团社会责任发展指数位居有色金属行业第一名,6家上市公司全部上榜ESG金牛奖榜单,集团社会责任工作受邀在第五届中国企业论坛上进行交流。

段向东表示,中铝集团将充分发挥有色金属行业头部企业的表率带头作用,进一步推进行业履责工作。一是以“建设一流”为指南,奋力开创高质量发展新局面。认真学习贯彻习近平总书记重要讲话、重

## 学思想 强党性 重实践 建新功

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

# 学思践悟汲伟力 奋楫笃行谱新篇

## ——中铝集团党组主题教育读书班侧记

□ 本报见习记者 李文锐

读书不觉已春深,一寸光阴一寸金。在全党上下深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之际,4月26日至5月25日,中铝集团党组在中央主题教育第51督导组指导下,举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班。此次读书班是中铝集团党组坚持以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的一次全面深刻的政治教育、理论熏陶、思想淬炼和精神洗礼。“全体党员干部要以开展本次主题教育读书班为契机,读原著、学原文、悟原理,不断锤炼党性修养、坚定理想信念,增进政治认同,推动知行合一,紧紧围绕解决历史遗留问题、推动当期生产经营变革、推动经济高质量发展,加快十大重点专项工作落实,做到‘不以口号代替战略,不以战略代替规划,不以规划代替计划,不以计划代替执行,不以执行代替效果’。”中铝集团党组书记、董事长、主题教育领导小组组长段向东在开班式上强调。



▲图为中铝集团党组主题教育读书班现场。李文锐 摄

在主题教育逐渐深入之时,如何把读书班办得更有特色、更见实效?中铝集团党组高度重视,专门进行研究部署,精心设置7个专题:“系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想重点内容”“坚持和加强党的全面领导,坚定不移全面从严治党”“实施创新驱动发展战略,实现高水平科技自立自强”“推动经济高质量发展,加快建设世界一流企业”“坚持全面深化改革和依法治国,更好统筹发展与安全”“贯彻新发展理念,加快推动绿色低碳发展”“坚持以人民为中心,加强企业文化和品

牌建设”,并编印了具体学习材料,进一步拓展学习形式,综合运用党组领学、集体研学、个人自学、实地践学等多种形式,集中时间、集中地点、集中人员,组织党员干部静下心来学、潜下心来悟,推动学习走深走实、入脑入心。7天时间,8本学习材料,7个研讨主题,10人次重点发言,39人次交流发言,让这次读书班成为一次真正的沉浸式学习体验。

### 原原本本学深悟透

思想如苗,得养滋长。为高质量开展好本次主题教育读书班,中央主题教育第

51督导组对学习方案进行审核把关,并到会指导。段向东主持制订学习计划,提出明确学习要求,并带头领读领学。

读书班期间,集团党组领导、主题教育领导小组成员轮流领学,系统研读党章、党的二十大报告、《习近平著作选读》(第一、二卷)、《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容。会议室里,学员们桌上的学习资料的封面已翘起了角,里面已逐渐划满了圆圈,作上了标记。随着书页的翻动,党员干部们对习近平新时代中国特色社会主义思想的

理论体系有了更加全面的理解;随着指尖与纸张的摩擦,大家对“以学铸魂”“以学增智”有了更加清晰的理解。白天准时“上课”,晚上挤时间“补课”,除了白天的集中学习外,大家利用晚上时间抓紧自学,给头脑充电。

“回顾22年的发展,中铝集团从小到大大,从弱到强,从量的快速增长到质的有效提升,从冶炼到主产矿产、冶炼、加工全产业链发展,从单一铝到铝、铜等多种金属,从国内发展到国内与国际齐头并进,从产业集团到投资公司试点企业,集团不断转型发展。正是在党中央坚强领导下,在党的创新理论指引下,中铝集团的发展才有了今日的成果。”中铝集团党组副书记、董事、主题教育领导小组副组长刘建平回顾中铝集团的历史顿生感慨。

理论学习没有捷径可走,必须坚持原原本本、逐字逐句学,这是最有效、最直接、最管用的学习方法。主题教育期间,集团内形成了更加浓厚的“原原本本读原文悟原理”的学习氛围,党员干部进一步增强了提高自我理论修养的思想自觉、政治自觉、行动自觉。

### 交流研讨碰撞火花

学之愈深,知之愈明。理论学习不仅要在深度学习中学思践悟,还要在研讨交流中进行思想碰撞。7天时间里,集团党组领导上午带头领学,下午围绕7个研讨主题,带头分享学习体会和收获,畅谈工作思路和建议。因工作没有参加学习研讨的,也都自觉抓好“补课”工作,积极提交书面研讨材料。会议室里,每一次(下转二版)

# 让有色更绿色 让世界更有色

近年,中铝集团各单位坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,锚定建设世界一流优秀有色金属集团目标,积极履行社会责任,加快绿色低碳发展步伐,勇担引领行业绿色发展职责使命,书写绿色低碳发展新篇章。

## 中铝股份: 完善ESG管理体系 提升价值创造水平

近年,中铝股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决贯彻落实习近平总书记系列重要指示精神,始终坚定建设具有全球竞争力的世界一流铝业公司战略目标,将ESG管理提升作为实现公司高质量、可持续发展的有力抓手,公司竞争力、影响力、抗风险能力显著增强,展现了良好的社会责任形象,获得了社会公众的广泛赞誉。

### 构建并完善ESG管理体系

中铝股份将社会责任有效融入公司业务管理体系,出台了《中国铝业股份有限公司社会责任管理实施细则》,构建了由公司董事会、董事会各专门委员会、管理层、社会责任委员会、本部职能部门和所属企业组成的多级ESG管理架构,围绕公司治理、员工权益、环境保护、公平运营、社区支持五大履责领域建立社会责任管理模块,明确责任范围和责任主体,并将责任指标以及负面清单落实到本部各职能部门和所属企业。一是建立健全ESG指标体系,二是建立和完善ESG信息收集体系,三是建立和完善ESG报告编制体系。

### 进一步强化ESG信息披露

中铝股份根据境内外监管机构对上市公司ESG信息披露的最新监管要求和资本市场、评级机构诉求,不断

丰富、完善ESG制度建设,拓展、强化ESG管理实践,持续强化ESG信息披露,提升公司ESG表现。主要包括以下三方面亮点:

一是积极践行“双碳”战略。2022年,中铝股份深入推进节能减排工作,氧化铝二氧化碳排放强度较2021年下降4.90%;电解铝二氧化碳排放强度较2021年下降5.98%,全年降碳量达160万吨以上;电解铝使用清洁能源占比达到45%,其中水电占比29%,风电与光伏占比16%。中铝股份2022年共发行15亿元碳中和债券及转型升级债券,用于绿色风电项目及转型降耗项目,有序推进“2025年前碳达峰、2035年降碳40%”目标的实现。

二是持续推进环保治理。2021年初以来,中铝股份相继完成ISO 14001等相关认证,顺利完成2021年三废减排目标,制订了具有挑战性的大气污染物、有害废弃物、无害废弃物等减排目标以及能源消耗目标。2022年,二氧化硫排放量较2020年下降4%;氮氧化物排放量较2020年下降9%;烟尘排放量较2020年下降23%;有害废弃物处置率达100%,累计处置率达81%;赤泥综合利用率达10.7%,较2021年增长1倍以上;共复垦土地7132亩,矿山复垦率达100%。

三是持续深化三项制度改革。中铝股份拥有矿业和铝业行业管理运营经验丰富的人才队伍和以首席工程师为领军人才的科技人才队伍;成立了绿色冶金研究院,着力

开展节能降耗技术研发和技术推广;针对核心管理人员、技术骨干人员实施股权激励机制和绩效与薪酬挂钩机制。2022年,中铝股份全面推行任期制和契约化管理,推广“氧化铝”“三化一提升”和“电解铝”“五标一控”管理模式,氧化铝、炭素一级品率、铝液99.85以上槽占比分别提升5.81、4.06、7.64个百分点,氧化铝、电解铝、炭素劳动生产率同比分别提高12.7%、16.6%、14.8%。

### 持续推动ESG评级提升

近两年,中铝股份以提升ESG评级为目标,从提升ESG管理水平、优化ESG信息披露、加强与资本市场沟通三方面着力开展ESG评级指标体系研究,积极响应上市监管机构、投资者及评级机构的监管诉求,持续改善公司在ESG实践和披露层面的短板,加强公司ESG报告、中期报告中ESG工作亮点等信息披露,获得了资本市场的高度认可。中铝股份标准普尔信用评级从“BBB-”上调到“BBB”,MSCI ESG评级由CCC提升到B级,惠誉维持中铝股份有色金属行业“A-”的最高评级,连续4年获得上海证券交易所信息披露A级评价,大大提升了中铝股份在资本市场的形象和地位,也为中铝股份乃至中铝集团在资本市场融资创造了有利条件。中铝股份连续两年入选“央企ESG·先锋50指数”,获评首届“ESG金牛奖·先锋企业”和“上市公司ESG优秀实践案例”。



图为云铝阳宗海绿色铝产业园综合智慧能源示范项目全景图。

杨凡摄

## 中国铜业: 谋之有策 行之有力 践之有方

践行社会责任、推动企业可持续发展,已成为企业贯彻落实新发展理念,助力“双碳”目标实现的必然选择。中国铜业从“谋之有策、行之有力、践之有方”三个方面发力,做好信息披露,丰富ESG生态,共促可持续发展。

### 谋之有策 做到“三个坚持”

谋之有策,就是聚焦顶层设计,高位谋划,精准施策,以“百倍其功”推进中国铜业更好履行社会责任。具体来说,做到“三个坚持”。

——坚持党建引领。中国铜业把坚持党的全面领导作为履行好企业社会责任的第一保障,全面加强党的建设,将党建与社会责任深度融合列为重点工作之一,作为品牌建设的着力点,坚持顶层设计,做到同部署、同谋划、同推进,促使党建与社会责任工作拧成“一股绳”。

——坚持服务大局。中国铜业主动将履行社会责任与服务国家战略匹配,贯穿企业发展、生产经营全过程,从理念层、实践层、保障层三个层面,提炼形成了“CSR‘6+6+6’赋能管控模式”,提升整体履责能力,助推高质量发展。

——坚持探索创新。中国铜业建立和完善以质量、供应、经济、服务等指标为依据的供应商评价模型,在社会责任融入管理、标准化、模块化管理和考评指标体系建设等方面不断创新,打造透明、合规、担当、共赢的供应链战略联盟,成为中国铜业履行社会责任的先行者。

### 行之有力 实现“三个更”

行之有力,就是企业履行社会责任信息披露关键在于行之有力。中国铜业把履行社会责任纳入整体战略部署中,系统规划,务实举措,实现了“三个更”。

——积极践行“绿色低碳”战略,有色更绿色。构建起“综合节能降碳、能源、生态环保、生产运行、效能对标、绿色供应链”等“六位一体”的管理体系,不断提升“绿色”含金量。2022年,中国铜业的铜、铅、锌冶炼综合能耗较2019年分别降低25%、7%和15%,均优于行业先进水平;碳排放总量为577万吨,万元产值碳排放强度逐年下降,较2019年下降29.5%,并以绿色可持续发展报告及上市公司ESG报告形式,及时、充分、准确披露应对气候变化、生态保护、节能降碳等环境指标,获得利益相关方的认可。

——积极响应国家号召,尽责更出彩。中国铜业一直在脱贫攻坚、脱贫攻坚等方面积极履行社会责任。近年,中国铜业工业总产值、工业增加值和上缴税费在云南省均占比均逐年提升。“十三五”以来,中国铜业累计投入扶贫专项资金2.14亿元,开展扶贫项目245项,助力5259户20447人脱贫;向国内2个省、国外10个国家30多个合作伙伴捐赠物资2145万元,为国内中小企业减免房租4737.16万元。保护员工权益,在职工收入实现“双倍增”,年均增长率超过8%。

——做好顶层设计,运行更高效。中国铜业在完善企业社会责任战略的基础上,建立健全完善社会责任工作体系,实现规范化、制度化、标准化;推动社会责任与日常运营相融合,进一步提升治理机制对社会责任的导向作用;在中国铜业本部和旗下云南铜业、驰宏锌锗两家上市

公司层面建立ESG工作的决策机制、执行机制、监督机制,推动业务发展与社会责任关联和融合。

### 践之有方 做到“三个认同”

践之有方,就是履行社会责任关键要同心同向同行。中国铜业坚持把“志同道合”作为践行社会责任的战略方向,做到“三个认同”。

——做到价值认同。中国铜业不断健全完善ESG信息披露机制,连续4年召开社会责任报告发布会,积极发布社会责任报告和绿色发展报告,抗疫白皮书、脱贫攻坚白皮书等专项报告,增强信息披露的主动性;通过微电影和宣传片、投资者见面会等多渠道、广视角讲好ESG中铜故事,提高企业的运营透明度和品牌形象,不断增强各方的价值认同和信任。

——做到发展认同。中国铜业每年主动识别与政府、股东、客户、员工、环境、社区、合作伙伴、行业组织等相关重点议题,并加强产业链、供应链上下游协同,增加了发展认同。特别是今年首次发布的《海外履责报告》,系统展示了践行“一带一路”国际化征程的责任与担当;与《可持续发展》联合发起“金蜜蜂全球CSR 2030节能降碳联合行动”倡议,得到了上下游企业的积极响应。

——做到文化认同。中国铜业提出“铜铸筑梦 超越同行”的社会责任理念,通过编制企业文化手册,创作《铜之歌》,开展“铜文化月”“歌唱祖国,铜铸筑梦”等一系列活动,在融入企业战略、日常运营中推动责任文化的深植,使责任成为利益相关方和员工员工的共同价值追求和行动自觉。



图为云南省曲靖市会泽县翠屏小学70余名师生走进会泽冶铸园参加“拥抱绿色生态,感受美丽会泽”生态环境保护公开日活动。

朱蓉摄

## 中铝资本: 打造一流绿色产业金融平台

近年,中铝资本立足产业金融定位,认真贯彻落实国家“双碳”战略和中铝集团降碳工作部署,将绿色金融作为社会责任核心理念,助力中铝集团实现“双碳”目标,成为中铝集团绿色高质量发展转型升级和绿色低碳发展贡献智慧和力量。

### 加强顶层设计 积极响应绿色低碳号召

自2019年成为中铝集团社会责任工作试点单位以来,中铝资本将“融通资源,助力有色,添彩美好生活”作为社会责任核心理念,助力中铝集团实现“双碳”目标作为一项重点工作,强化顶层设计,明确“十四五”发展规划绿色金融发展愿景、重要任务和保障措施,及时建立与集团高质量发展要求相匹配的绿色金融体系和工作机制。

一是坚持高位推动,加强组织领导,成立了战略单元绿色金融发展领导小组,进一步压实责任,扎实有序推进绿色金融创新发展。二是制订发布有色金属行业首个绿色金融行动方案,明确了绿色融资、绿色基金、绿色保险、绿色投行等八个重点领域20项重点任务,探索建立任务清单化、清单责任化、责任落实管理闭环,持续完善绿色金融发展体系。三是建立绿色金融考评管理机制,研究下达考核指标,制订评优方案,加大对绿色项目资源倾斜,确保绿色金融发展目标顺利实现。四是加强智库研究,紧扣国家“双碳”目标,成立绿色能源转型、环境权益、绿色金融等课题组,开展集团“双碳”路径、绿电绿证、碳排放权等研究,支持绿色信贷、绿色基金、绿色租赁、绿色债券等金融服务模式创新,不断探索绿色金融服务集团的应用场景。

### 扎实履行责任 努力践行绿色低碳使命

一是聚焦集团主责主业需要,用好绿色金融服务工具。围绕清洁能源、清洁生产、节能环保等领域,综合运用绿色信贷工具,精准满足融资需求,近3年累计投放绿色信贷资金40亿元,其中2022年投放15.81亿元,高效服务支持中铝集团成员企业绿色低碳转型发展。加大风险保障和资金支持,累计为中铝集团成员企业成功申补新材料保险补贴1.53亿元,涉及风险保额63.78亿元,有效促进了新材料产品的推广应用。通过资本直接形式投资我国废旧金属再生资源龙头行业政治链金4.5亿元,助力中铝集团再生金属战略落地。

二是聚焦集团绿色低碳战略部署,推动绿色产业基金落地。中铝资本于2022年完成中铝绿色低碳基金落地,首期规模为60亿元,成为国内有色金属行业最大的绿色低碳发展基金。6月9日,中铝资本完成中电建新能源源资引战签约仪式,实现了绿色大基金助力集团能源优化类的首单项目投资落地。中铝资本已完成20余个绿色基金项目的储备,在服务中铝集团绿色低碳转型发展和产业链生态布局方面积极发挥了金融资源配置功能作用。

三是聚焦业务转型发展方向,大力发展绿色供应链金融。中铝租赁以“绿色建筑、绿色物流、绿色能源”为重点展业方向,着力提升业务的含金量、含新量、含绿量。中铝商业保理创新金融服务模式,围绕集团供应链、产业链上下游重点领域,积极推动绿色产业园筹建,构建绿色金融绿色生态圈;开展绿色供应链金融业务场景,努力探索拓展中铝集团绿色铝产品需求范围。

四是聚焦绿色公益品牌建设,提升社会责任影响力。中铝资本高度重视社会责任品牌建设,履行社会责任,讲好品牌故事作为品牌建设的重要抓手,先后组织实施了“大手拉小手”“绿创新生活”等公益品牌活动,为守护美丽乡村,助力绿色发展作出积极贡献。

### 统筹未来规划 奋力谱写绿色低碳新篇章

一是加强战略研究,厚植绿色金融发展动能。紧跟中铝集团绿色低碳发展战略,优化绿色金融顶层设计,加快搭建特色研究平台,开展集团绿电布局、有色绿证、碳资产管理等专题研究,力争形成一批战略前瞻性研究成果,为集团高质量发展提供智力支撑。

二是优化服务体系,提升绿色金融价值创造力。科学匹配绿色基金、绿色债券、绿色保险、绿色期货、绿色供应链等差异化、特色化的综合金融工具,精准服务集团绿色项目落地;加快绿色金融业务布局,重点拓展清洁能源、节能环保等领域绿色租赁项目,尽快建成具有示范效应的再生金属示范产业园,全面拓展绿色期货业务领域,积极探索绿色投行创新业务,进一步提升绿色金融的价值创造力。

三是突出功能特点,擦亮绿色金融责任品牌。充分发挥集团产业金融平台功能特点和优势,着力打造绿色金融责任品牌。对外加强与监管机构、行业协会、同业标杆学习交流;对内深化与集团成员企业绿色合作,大力拓展绿色金融的发展空间。积极参与行业标准体系建设和绿色金融专项规划编制,及时总结推广绿色金融创新做法,加强理念和实践宣传,不断提升绿色金融品牌影响力。

(上接一版)的研讨都是一次思想的碰撞,学员们逐一界定问题、分析原因、提出对策、层层剖析、步步深入、解放思想,实事求是,跳出惯性思维,不断碰撞出思想“火花”,把研讨过程变成了一个博采众长、集思广益的深度学习过程,为下一步工作有效推进找准努力方向。

“党的二十大报告指出,加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。这为中国数字经济发展指明了方向。我们要进一步推动集团各部门和所属企业实现数字化运营和实体经济深度融合,推进管理创新和商业模式创新发展,推动‘一体两翼’财务数智建设。”中铝集团党组成员、总会计师、主题教育领导小组副组长叶国华说道。

中铝集团党组成员、副总经理、主题教育领导小组副组长董建雄谈到科技创新时表示:“习近平总书记指出‘要加快建立科技咨询支撑行政决策的科技决策机制,加强科技决策咨询系统,建设高水平科技智库’。中铝集团形成‘专家做审核,领导提建议,集体做决策’的科学程序,需要快速干起来。红旗是干出来的,红旗精神是练出来的。既要有想法又要敢于干法,科技工作才能更好地开展下去。”

参与读书班学习的集团各部门负责人纷纷表示,要全面贯彻落实习近平总书记关于主题教育系列重要讲话、重要指示批示精神和党中央决策部署,进一步明确集团的政治站位、职责定位,锚定建设世界一流优秀有色金属集团的目标,牢牢把握高质量发展首要任务,紧紧围绕集团“五大工程、五项行动”,聚焦实现“四个特强”,增强“五个优势”,着力提升“三大能力”,深刻解决历史遗留问题,抓实当期生产经营,推动改革发展,以发展的新成就不断增强员工的获得感。

### 以学促干强化担当

为学之实,固在践履。理论的价值在于指导实践,学习的目的全在于运用。主题教育开展以来,中铝集团党组坚持以强化理论学习指导发展实践,以深化调查研究解决发展难题,围绕发展所需、改革所急、基层所盼、职工所向的

热点难点问题,聚焦主责主业,研究确定7项调研课题,党组成员带头领题调研,扑下身子,沉到一线,深入基层单位采取现场调研、书面调研、座谈调研、集中调研、对标调研、问卷调查等多种方式把脉问诊,广泛听取企业和职工群众对调研课题的意见建议,帮助基层企业解决困难问题,扎实推进科技创新、矿产资源、绿色低碳低成本智能化、高端新材料、价值创造、深化改革等一批重点工作任务取得新进展,确保把学习和调研成果转化为推动集团高质量发展的工作实效。

“我们必须要强化以人民为中心的发展思想,站稳人民立场,涵养人民情怀,更加关注深入基层调查研究,听取群众心声,了解群众期盼,更加聚焦群众反映强烈、损害群众利益的突出问题,大力整治群众身边的不正之风和腐败问题,坚决惩处‘蝇贪’‘蚁腐’,深入治理群众身边的微腐败。”中铝集团纪检监察组组长、党组成员、主题教育领导小组副组长董建雄在工作实际谈道。

中铝集团党组成员、副总经理、主题教育领导小组副组长魏成文回顾国企改革三年行动时说:“我们必须提高政治站位,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,运用新理念新思想新战略,破解企业发展中的体制机制问题,为推动国有企业做强做优做大,把中铝建设成为世界一流优秀有色金属集团提供坚实的保障。”

调查研究中大家把学习成效转化为筑牢思想信念、锤炼坚强党性的高度自觉,转化为不折不扣贯彻落实党中央决策部署的实际行动,转化为做好本职工作,推动集团高质量发展的深度实践,有力推进了思想同频共振、资源共建共享、能力全面提升,激发了集团高质量发展的内生动力和活力。

知之深,则行愈达。读书班是中铝集团主题教育的一个重要环节,也是党员干部理论武装道路上的一个“加油站”,更是筑根基、创新求变、奋力突破的“起跑线”。读书班虽告一段落,但学习永远只有进行时,没有完成时。中铝集团全体党员干部将持续学思践悟,扎实做好深化、内化、转化工作,切实把学习成果转化为做好各项工作的强大动力和实际成效,奋力谱写中国式现代化中铝新篇章。

### 中铝集团2022社会责任报告、ESG报告、专项报告及社会责任“112”指标体系成果发布词

2022年,中铝集团面对复杂的环境变化和严峻的市场挑战,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的二十大精神,积极践行新发展理念,以实际行动体现了央企责任担当。

中铝集团及所属企业通过发布年度社会责任报告、ESG报告等综合报告,以及降碳报告等专项报告,系统披露这一年我们为经济、社会、环境的可持续发展作出的努力和取得的成效。

《中国铝业集团有限公司2022社会责任报告》是中铝集团发布的第18份年度社会责任报告。报告开篇设置两个“责任聚焦”,分别展现中铝集团在服务国家战略、保障国家重大工程以及国企改革三年行动等方面的举措和成效。报告主体内容包括“国家有所需创造价值赢未来”“发展有所向 稳健经营行致远”“伙伴有所期 共赢共荣谋未来”“环境有所趋 着眼绿色护地球”“员工有所想 以人为本筑梦想”“人民有所盼 惠泽民生造美好”六大篇章,覆盖了中铝集团社会责任模块的五大领域,每章结尾设置“责任故事”,全景展示2022年中铝集团社会责任管理与实践的措施和成效。

2022年,中铝集团继续鼓励和推进所属企业信息披露工作,所属6家上市公司实现ESG报告全覆盖。中国铝业社会责任报告、中铝高端制造社会责任报告以及中铝股份、中铝国际、云铝股份、银星能源、云南铜业、驰宏锌锗等6家上市公司的ESG报告联合发布。

本次发布的社会责任专项报告有《中铝集团2022降碳报告》《中国铝业绿色可持续发展报告》等专项报告,回应利益相关方诉

求,披露中铝集团为实现“双碳”目标,加快形成绿色低碳高质量发展模式的积极作为。

本次降碳节还将发布中铝集团社会责任指标体系研究成果,即《中铝集团社会责任指标体系工作手册》《中铝集团社会责任综合指标》和《中铝集团ESG指标》。

《中铝集团社会责任指标体系工作手册》整体分为指标体系概况、指标体系结构、指标体系管理及应用,对重难点指标做了进一步释义。《中铝集团社会责任指标体系工作手册》覆盖集团各个层级、各个业务领域,具有横向协调、纵向承接、同步工作的特点,构建了指标管理工作“规划—执行—评价—改进”闭环运行机制。

《中铝集团社会责任综合指标》《中铝集团ESG指标》以国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、ISO26000国际标准等为依据,设立四级指标,其中《中铝集团社会责任综合指标》共有公司治理、员工、环境、公平运营、社区等5个一级指标、34个二级指标、122个三级指标、431个四级指标;《中铝集团ESG指标》作为我国有色金属行业首套ESG指标,共有环境、社会、公司治理等3个一级指标、18个二级指标、67个三级指标、242个四级指标。

此次研究成果与中铝集团现行的社会责任管理模块,共同构建起了中铝集团“112”社会责任管理体系(1个模块、1本手册、两套指标),将有助于中铝集团及时掌握社会责任管理与实践情况,及时诊断运营中面临的风险和不足,推动中铝集团社会责任管理系统化、规范化、标准化水平不断提升。

### 践行ESG理念打造可持续发展新范式倡议书

地球是我们共同的家园,推动可持续发展是人类共同的责任。作为中央企业首批ESG联盟成员,中铝集团充分发挥行业排头兵、主力军、引领者作用,以努力建设世界一流有色金属集团为目标,领跑行业创新和绿色发展,助力构建人类命运共同体。在此,中铝集团发出以下倡议。

一、落实生态文明理念,主动担当,做绿色低碳发展的先锋力量。坚决贯彻落实习近平生态文明思想和国家碳达峰碳中和战略部署,勇担使命,坚持走绿色、低碳、可持续发展之路。积极践行ESG理念,努力实现经济、环境和社会绩效的协同提升,“让绿色更绿色,让世界更绿色”。

二、完善公司治理体系,点石成金,做高质量发展的先锋力量。坚持效率优先,以科技创新驱动产业转型,落实“双碳”行动方案,持续提升价值创造能力。健全ESG体系,发挥央企“链长”作用,推动创新链产业

链融合发展,遵守商业道德,公平交易,诚信经营,坚决反对不正当竞争行为,带动全产业链共同发展。

三、遵循服务社会原则,造福人类,做可持续发展的先锋力量。关爱爱护员工,统筹处理好促进企业发展和维护员工权益的关系。热心慈善公益,尊重所在地民众权益,提升民生福祉。广泛使用节能产品,形成合理用能习惯,为全球客户提供更加绿色、更优质的产品与服务,为美好生活充电,为共建家园赋能!

中铝集团愿以实际行动积极践行ESG理念,与社会各界共同构建具有中国特色的ESG生态系统,打造可持续发展新范式,为建设中国式现代化作出中铝贡献。

让我们携起手来,共同努力,创建美好的绿色低碳未来!

中国铝业集团有限公司  
2023年6月

# 建设美丽中国 中铝在行动



“让有色更绿色、让世界更绿色。”6月19日,中铝集团第七届降碳节成功举办,会上发布了中铝集团及所属企业社会责任报告、ESG报告、降碳等专项报告及社会责任“112”指标体系成果,发出了践行ESG理念打造可持续发展新范式的倡议,宣读了《中国铝业集团有限公司2022社会责任报告》获评“五星佳”最高评级的评级结果,为中铝集团2022年度社会责任优秀案例、优秀影像作品获奖者颁发了奖牌,引领和带动全行业掀起降碳热潮。

### 《中国铝业集团有限公司2022社会责任报告》评级报告

受中国铝业集团有限公司委托,“中国企业社会责任报告评级专家委员会”推选专家组成评级小组,对《中国铝业集团有限公司2022社会责任报告》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据  
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南—一般采矿业(CASS-CSR 4.0)》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准(2020)》。

二、评级过程  
1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料;  
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价,拟定评级报告;  
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论  
过程性(★★★★★)  
中铝集团社会责任工作办公室牵头成立报告编制工作组,党组书记、董事长担任组长,把控报告整体方向与关键节点,董事长、总经理及分管领导负责报告终审,将报告定位为披露履责信息,强化利益相关方沟通,树立责任品牌形象的重要工具,功能价值定位明确;根据国家宏观政策、公司发展战略、利益相关方调查、专家意见等识别实质议题,积极推动中铝股份、云铝股份、中铝国际等下属公司独立编发ESG报告,中国铝业、中铝高端制造编发社会责任报告,延展信息披露范围,建立了多层次的报告体系;计划召开专项发布会发布报告,将以电子版、印刷品、中英文简报、视频版等形式呈现报告,过程性表现卓越。

实质性(★★★★★)  
《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、职业健康管理、安全生产、环境管理体系、环保技术和设备的研发与应用,减少“三废”排放,生态保护等一般采矿业关键性议题,叙述详细充分,具有卓越的实质性表现。

完整性(★★★★★)  
《报告》主体内容从“国家有所需”“发展有所向”“伙伴有所期”“环境有所趋”“员工有所想”“人民有所盼”等角度系统披露了所在行业核心指标的90.20%,具有卓越的完整性表现。

平衡性(★★★★★)  
《报告》披露了“员工流失率”“员工伤亡人数”“一般以上突发环境事故”“较大及以上环境事件和职业危害事件”等负面数据信息,并简要描述对中央生态环境保护督察组督察意见的整改措施,平衡性表现卓越。

可比性(★★★★★)  
《报告》披露了“有色金属原矿产量”“氧化铝产量”“纳税总额”“捐赠总额”“新建项目执行环境与社会影响评估的比率”“环保投入”等55个指标连续3年的对比数据,并通过“集团第5次入围中国企业300强社会责任发展指数20强,排名第14位,位居有色金属行业第一名”等数据进行横向比较,可比性表现卓越。

可读性(★★★★★)  
《报告》延用“点石成金 造福人类”的主题,采用议题型框架结构,从六大篇章系统展示企业对政府、客户、环境、员工、伙伴、社区等利益相关方的履责行动与成效,详细回应利益相关方的期望与诉求;封面设计使用特有卡通形象“铝娃”,融入企业在不同领域的履责场景,增强报告辨识度与感染力;章节页选用亮点实景图,以党的二十大报告,“中铝行动”起篇,宏观把握,开篇明义;引入第三方证言佐证企业履责绩效,嵌入二维码延伸解读报告内容,可读性表现卓越。

创新性(★★★★★)  
《报告》开篇设置“胸怀‘国之大者’担纲‘国之大任’”“全面深化改革 砥砺奋斗三年”两个责任聚焦,突出企业高度的政治自觉和务实的工作风格,彰显了中央企业的责任担当;每章节设置责任故事,以生动具体的事例及人物,全方位展示企业履责成效;开展社会责任指标体系研究项目,进一步完善社会责任工作制度,促进管理融合,有卓越的创新性表现。

综合评级(★★★★★+)  
经评级小组评价,《中国铝业集团有限公司2022 企业社会责任报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级,综合为“五星佳”级,是企业社会责任报告中的典范。

中铝集团社会责任报告连续6年获得五星级、连续4年获得“五星佳”级评价。

四、改进建议  
增加行业核心指标的披露,提升报告的完整性。



图①为中铝集团党组书记、董事长段向东发表主旨讲话。  
图②③为中铝集团党组领导段向东、刘建平、叶国华、董建雄、皇甫莹与2022年度社会责任优秀案例、优秀影像作品获奖者合影。  
图④为中铝集团第七届降碳节上发布的《2022社会责任报告》《2022降碳报告》和《践行ESG理念打造可持续发展新范式倡议书》。

本版图片提供:周晓燕 李文锐 李宜运 罗宵

### 中铝集团社会责任形象大使“铝娃”

中铝集团第七届降碳节发布了形象大使“铝娃”升级版。铝娃诞生于2020年,是一个戴着头盔、披着披风腾飞的娃娃形象。铝娃整体色系采用了“中铝蓝”和“太空银”,蓝白相间的头盔上印有中铝LOGO,银色服装胸前有蓝色“点石成金”小篆印章,致敬中铝集团秉持“点石成金 造福人类”责任理念,胸怀“国之大者”,担纲“国之重任”,助力天舟、长征、C919等国之重器展翅腾飞;深入推进碳达峰碳中和,加快绿色低碳转型步伐,打好蓝天、碧水、净土保卫战,引领行业奔赴绿色“铝”程。

铝娃融合了中华文化传统年画娃娃、小篆、印章等元素,展示中铝集团唱好党建引领发展“主旋律”,吹响服务国家战略“集结号”,奏响深化转型发展“新乐章”,敲响推动共同富裕“幸福鼓”,在履责担当中彰显作为的企业形象。

铝娃身披披风腾风而起的“小超人”造型,整体风格积极向上、朝气蓬勃,与中铝集团《践行ESG理念打造可持续发展新范式倡议书》

中提出的“落实生态文明理念,主动担当,做绿色低碳发展的先锋力量;完善公司治理体系,点石成金,做高质量发展的先锋力量;遵循服务社会原则,造福人类,做可持续发展的先锋力量”高度契合。

铝娃造型兼具独创性、关联性、拟人化、亲和力、审美性,既体现了“中铝温度”,又展示了“可亲可信可敬”的中铝形象,已成为彰显中铝集团社会责任生动实践的著名IP。

从2020年起,中铝集团每届降碳节都会发布以铝娃为主角的宣传片,以铝娃的视角,回顾中铝集团在社会领域付出的努力:从戈壁草原到七彩云南,从“一带一路”到热带大陆,充分发挥“点石成金”特长优势,向全球提供优质产品;从理念降碳、生产降碳、管理降碳、科技降碳、生活降碳五个维度,持续深化联合降碳行动,引领和带动全行业乃至全社会掀起降碳热潮,真正做到“让绿色更绿色,让世界更绿色”;勇担造福人类使命任务,积极履行社会责任,为建设人与自然和谐共生的美丽中国贡献中铝力量。

### 中铝集团2022年度社会责任优秀案例

案例名称	报送单位	撰稿人
中铝集团出台“1+8”科技创新制度体系	中铝集团科技创新部	李浩
向“绿”而生 逐“绿”前行	云铝股份	依继嫣
分布式太阳能光伏发电助力节能降碳	包头铝业	段建军
按下固废“变废为宝”加速键 助推企业绿色转型	中铝矿业	涂洪运
发挥贸易平台作用 维护产业链稳增长	中铝国贸	张桐
践行社会责任 助力集团供应链稳健、强链	中铝资本	陶泽伟
全力以赴保障国家战略重点研发任务	西南铝	周华
创新创意大赛打造中铝科技兴企品牌	中铝国际	甘欣鑫
千方百计促改善 尽心竭力助发展	中铝几内亚	李钰
精心打造“数智环保”建设烟气治理标杆企业	中铝环保铝能清新	傅海波

### 中铝集团2022年度社会责任优秀影像作品

名称	报送单位	摄影
图片		
向逆行者致敬	东南铝业	柴毓婧
蓝天与绿草相融	中铝股份广西分公司	黄宝贵
“绿电”铸“绿铝”	云铝股份	张晓群
抗洪救灾中的“中铝蓝”	中铝股份青海分公司	马军民
美丽的厂区	广西华昇	王鑫
我是生态环境宣传员	山西新材料	夏雷
党旗引领绿色发展	山东铝业	万红义
4米级特宽航天用铝合金板材成功研制	西南铝	李彭
视频		
动静之间 万物有言	云南铝业	
节能降碳 绿色发展	中铝瑞闽	

# 端午安康

“端午临仲夏，时清日复长。”端午节历经两千余年传承，是中国最古老、最有文化底蕴的传统节日之一。吃粽子、赛龙舟、插艾叶、缠五彩绳……每逢端午，不同地区的人们通过不同的民俗活动开展纪念活动、寄托美好心愿。又是一年端午时，情暖粽飘香，祝大家幸福安康！

## 青粽香连爱国情

□ 王媛

母亲用粽叶把糯米包成可爱的牛角形状，放在滚烫的水中翻滚，不一会儿就传来阵阵粽香；顽皮的孩子拎着几个刚出锅的粽子就往河岸奔去，外婆忙着将五彩彩绳系在孩子手腕上；河岸人头攒动，欢呼声震破了天，水面上各式龙舟争先恐后，锣鼓敲得震天响，男人们唱着高亢激昂的船歌，团结一致向着目标前进……在高速发展的现代文明映照下，这些世代传承的习俗让我们感受到两千多年前的圣贤情怀，也会到中华民族生生不息的爱国情怀。

屈原投江殉国的爱国情怀流传千年，岳飞精忠报国的爱国故事传唱至今，谭嗣同“我自横刀向天笑”的慷慨又令人钦佩……无数英雄先辈秉持中华民族独立不屈、正直峻洁、刚正不阿的精神品质，用生命演绎了忧国忧民、以死明志的爱国精神和大无畏精神。五千多年的中华文化之所以能传承至今，正是因为他们的事迹激励着一代代中华儿女奋勇向前，正是因为无数中华儿

女对国家和民族的热爱。

习近平总书记曾经说过：“爱国主义始终是激昂的主旋律，始终是激励我国各族人民自强不息的强大力量。”两千年后，未满20岁的戍边战士陈祥榕毫不畏惧、英勇战斗，直至壮烈牺牲，用热血诠释了“清澈的爱，只为中国”，这是边疆英雄的爱国热忱；两千年后，三代人超越半个世纪的坚守，创造了从黄沙漫天到绿水青山的“绿色长城”；两千年后，面对疫情的逆行背影，赛场上的奋勇拼搏，天安门广场上“请党放心，强国有我”的铮铮誓言……岁月流转，历史更迭，传承千年的爱国情怀亘古不变，无数中华儿女与屈原站在一起，用实际行动铸就中华民族的爱国主义精神。

悠悠粽飘香，绵绵爱国情。一代代中华儿女传承弘扬屈原“亦余心之所善兮，虽九死其犹未悔”的精神，锐意进取，踔厉奋发，绘就新时代爱国主义新篇章。

作者单位 云铝涌鑫

## 记忆中的端午

□ 王定民

蜿蜒的藤萝又爬上了奶奶家的红砖房，漫漫的时光缠绕在藤萝上，一圈又一圈。雨点滴落的瞬间，屋檐下的石板叮咚作响。湿漉漉的院子里，奶奶进进出出，插艾蒿、洗粽叶、泡糯米、锅里煮上大蒜和咸鸭蛋……忙得不亦乐乎，就连走起路来的“哒哒”声响中都带着欢喜。

推开奶奶家那道在雨水的冲洗下已经褪了色的红色铁门，它悠悠地发出了岁月的叹息。我一边大喊着：“奶奶！我回来啦！”一边高兴地蹦进院子里。奶奶闻声而来，包了一半的粽子还紧紧地攥在手上。

沿着桌边坐下来，我学着奶奶的样子开始包粽子。左手拿起粽叶，右手舀一勺糯米，再放上不同的馅料，包好后用丝线一圈一圈慢慢缠好。奶奶边缠边说：“一圈是喜乐，一圈是安康，再缠一圈幸福生活永远相伴。”人们用五味杂陈形容人生，因为懂得味道是每个人心中固守的情怀，而奶奶总会将苦涩藏在心里，而把幸福变成食物，呈现在四季的餐桌之上。

拿出搓好的五彩丝线，奶奶嘴里念念有词：“五月五，是端阳；插艾叶，挂香囊；五彩线，手腕绑；吃粽子，蘸白糖；龙舟下水喜洋洋。”奶奶的爱藏在这些五彩的丝线里，我抬起手看着手腕上的丝线，它们系着乡愁，系着期盼，系着守护，系着牵

挂，也系着传承。

含蓄的中国人向来不擅长直言自己的爱意，于是对家人、孩子的关心，就悄悄地藏在这些传统节日里的习俗上。为家人系上五彩绳以辟邪驱祟，给孩子涂上雄黄酒以祛毒防病，抑或是煮上一锅香甜的粽子，种种习俗都浓缩着无声的爱意，在这个特殊的日子带给我们一份浓浓的情思。如今，这些古老的民俗经过一代代的传承，早已内化于我们的一粥一饭、一言一行中。

艾香四季轮回，悠悠清香沁人心脾，像经年陈酿，令人心醉。黏黏的糯米让一切联结，让幸福和安康紧紧相拥。人们各自远走，却又不约而同地在节日里从四面八方赶来相聚，这就是节日的意义。而它也无时无刻不在提醒着今天的我们：无论脚步怎样匆忙，不管聚散和悲欢来得有多么不由自主，都要认清明天的去向，不忘昨日的来处。

此时窗外又落雨了，恍然回过神，才发觉上一次在奶奶家过端午已是4年前的事情了。4年前，少年背上行李去远方求学；4年后，少年又背上行囊回到了最爱的故乡。来到者海，来到驰宏会泽矿业，少年步履不停，期待洒下的汗水能在这片土地上灌溉出美丽的花朵。这个端午，再去听听奶奶的童谣，和奶奶说说过去的故事吧。

作者单位 驰宏会泽矿业

## 习俗我知道



### 划龙舟

传说屈原死后，楚国百姓哀痛异常，纷纷涌到汨罗江边凭吊屈原。渔夫们划起船只，在江上来回打捞他的真身。他们争先恐后，追至洞庭湖仍不见踪迹。之后每年五月初五划龙舟以纪念之。

包头铝业 刘显智

### 佩香囊

端午节，人们将一些具有芳香开窍的中草药用丝布包裹，再以丝线扣成索，做成不同形状，佩戴于身，有清香、驱虫、避瘟、防病的功能，也寓意接下去的一年平安顺遂。

玉溪矿业 邓岗



### 系五彩绳

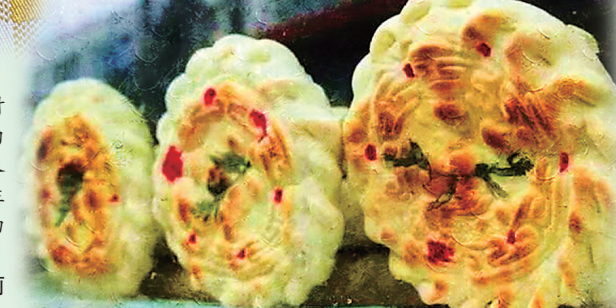
五彩绳又称“长命缕”，端午节戴五彩绳有驱妖辟邪之意。从端午早上一直戴到七月初七，解下来焚烧，或者端午节后第一场雨，摘下扔到河里，让它随雨水冲走。这样一来，烦恼、忧愁都随着消逝，会带来一年的好运。

中铝山东 张博

### 烙花馍

五月五吃花馍是西北农村端午节的习俗之一，小巧玲珑的花馍既好吃，也可佩戴。据老人讲，吃花馍是对美好生活的向往和感恩；佩戴一只小面虎等小动物荷包，可以辟邪，唬“五毒”。

中铝碳素连城分公司 韩莉



### 穿五毒肚兜

端午节时，村里的小孩儿要穿五毒肚兜。肚兜是大红色的，用彩线绣着蜈蚣、蝎子、蛤蟆、壁虎和长虫(蛇)。据老人们说：端午节，天气热，五毒醒，不安宁。穿上肚兜，五毒见之避让，保佑孩子不受五毒侵害，平安健康。

中铝物流中部陆港 张永强

### 挂艾草

端午正值夏日，寒暑相交，家家都会在这一天打扫门庭，将艾草插在门上，杀菌消毒。同时，寓意着对未来生活的美好祝愿。

中铝物流贵州分公司 魏萍



## 中华文化源远流长

□ 贾骄阳

“节分端午自谁言，万古传闻为屈原”，又是一年端午至，在两千多年历史中，人们食粽子、划龙舟、挂艾草……自古传承，至今不辍，以此来纪念伟大爱国主义诗人和政治家屈原。

两千多年前，屈原在楚国郢都被攻破后自沉于汨罗江，以身殉国，人们把他死的这天——农历五月初五定为端午节，以此缅怀他。自古以来，无数名人士志士为其创作诗词，前有西汉贾谊“及度湘水，为赋以吊屈原”，后有唐朝李白“屈平辞赋悬日月，楚王台榭空山丘”，再到宋代苏轼“楚人悲屈原，千载意未歇。至今沧江上，投饭救饥渴”等，无不将对屈原持志高洁的无限敬仰展现得淋漓尽致。

“长太息以掩涕兮，哀民生之多艰”“怨灵修之浩荡兮，终不察夫民心”“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，一部《离骚》将屈原热爱国家和人民的思想展现得淋漓尽致，表达了他要求革新政治的愿望，虽遭逢厄厄也决不向邪恶势力屈服的意志。屈原精神的核心与根本就是爱国精神，正如屈原在《离骚》中所云：“亦余心之所善兮，虽九死其犹未悔。”

在中华民族几千年绵延发展的历史长河中，爱国主义始终是激昂向上的主旋律，一代代英雄儿女胸怀家园，奏响了浩气长

存的爱国主义壮歌。千百年来，北宋张载的“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”激励着一代代中国人为了国为民而努力奋斗。南宋“岳母刺字”的故事脍炙人口，岳飞精忠报国的故事激励着一代代中华儿女，成为家国情怀与民族精神传承的典范。近代以来，面对西方列强入侵，从魏源的“师夷长技以制夷”到洋务运动再到戊戌变法以及辛亥革命，无数爱国人士前赴后继，抛头颅，洒热血。

“红军不怕远征难，万水千山只等闲”“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”。一次次历经艰难险阻，一次次突破生死决境，从弱小走向强大，从苦难走向辉煌，伟大的长征精神已经深深融入中华民族的血脉和灵魂，成为鼓舞和激励中国人民不断攻坚克难的强大精神动力。

历史的长河奔流不息，时代的巨轮继续滚滚向前，五千多年来，中华民族之所以生生不息，薪火相传，同中华民族深厚持久的爱国主义传统是密不可分的。“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源”，今天的中国创造了举世瞩目的奇迹，传统节日作为文化的重要载体也得到了越来越多的重视，愿每个人都能在中华优秀传统文化中接受精神滋养，推进文化自信自强。

作者单位 六冶

## 端午情思

□ 王孝山

一只鲜绿诱人的糯米粽子曾是我对端午节的全部向往一串艳丽多彩的五色花结曾美丽了我整个童年时光

清香扑鼻的艾蒿插在沧桑老屋的门口每一块砖瓦都蕴含了欢乐和吉祥醇厚的雄黄酒醉了葱茏的家乡每一棵草木都在生发甜蜜和梦想

静归城外山上繁茂的葛蒲林是我梦里踏青的地方汨罗江上龙舟竞渡的锣鼓总是在我的心海上铿锵

我多少次的凝望凝望屈子行吟泽畔了然踽踽的背影总是禁不住黯然神伤我多少次的吟诵吟诵温暖千年的绚丽诗章让我憧憬着渴望的远方

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”已经是岁月的箴言在我的生命里回响纵身跃江的千古身影在万卷史册上芬芳芬芳

作者单位 东轻

## 晚风随想

□ 吴颀

我来自楚地在那条汨罗江畔追随着那个楚人一路沉吟吟唱着那首世人不懂的悲歌

后来我来到中原行走在这黄河之滨望着那滔滔河水突然想起那个楚人一身清气赴清流砾石之志清激可敬

面对着大河滔滔希望你我洁身自好路自远其修远兮步先人不屈之遗愿还世间一片清气方可不负屈原

作者单位 长城铝业