

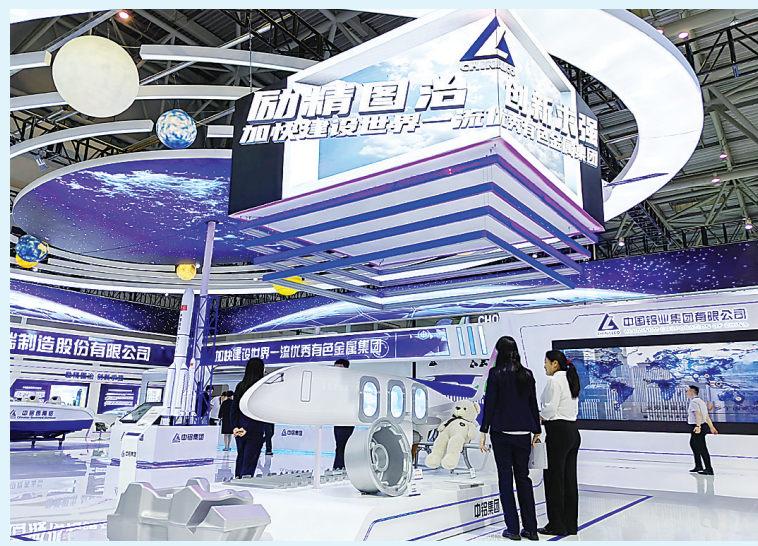


中铝集团15个青年集体(个人)获中央企业团工委表彰

本报讯 近日,中央企业团工委发布《关于表彰2021—2022年度中央企业五四红旗团支部、五四红旗团支部、优秀共青团员、优秀共青团干部、青年岗位能手、命名中央企业青年文明号的决定》,中铝集团7个集体、8名个人获得表彰。

其中,华中铜业团委荣获“中央企业五四红旗团委”称号,云海鑫电解第二团支部、六冶云南分公司弥玉团支部荣获“中央企业五四红旗团支部”称号,山西华兴郭宇杰、中色科技张宇普、西南铝李焱荣获“中央企业优秀共青团员”称号,中铝国际甘欣鑫、山东铝业宋明荣获“中央企业优秀共青团干部”称号,中铝股份青海分公司陈光波、中铜国贸王毓、山西中铝工服刘鹏荣获“中央企业青年岗位能手”称号,包头铝业修理厂铝钢自动焊班、彝良驰宏毛坪矿生产技术室、东轻中厚板厂生产技术组、中铝瑞闽制造二部热轧班荣获“中央企业青年文明号”称号。

中铝集团亮相第五届西洽会



▲图中为中铝集团展台。 陈家洪 摄

本报讯 5月18日,第五届中国西部国际投资贸易洽谈会开幕式在重庆悦来国际会议中心举行。中铝集团应邀参会,众多“中铝造”惊艳亮相展会。中铝集团党组书记、董事刘建平出席开幕式并参观中铝集团展台。

本届西洽会以“走进西部 洽谈未来”为主题,围绕共建“一带一路”、西部大开发、西部陆海新通道建设等国家战略,通过线上线下融合的方式举办多场会议和论坛,聚焦推动西部地区高水平开放、高质量发展。主题展览部分包括投资贸易和产业发展两大展区,共18万平方米,设置了综合形象、综合产业、综合贸易、成渝双城、区域合作、省市区市合作、汽摩产业、大健康产业、国际物流和节能环保产业、跨境电商等10大板块,覆盖了重庆国际博览中心的13个展馆。

作为历届西洽会的重要参与者,中铝集团每年都组织相关部门、相关企业参会参展。此次,中铝集团展台位于重庆国际博览中心综合产业馆,主要展品涵盖航空航天、汽车轻量化、海洋船舶及综合铝合金材料等,包含C919轮毂、机翼壁板、腹板及波音部件、铝合金厚壁管、飞机发动机端盖、铝合金锻件、轨道交通型材、汽车轻量化材料等拳头产品,受到了来宾及现场观众的广泛关注。

在西洽会央地合作暨重点项目签约仪式上,西南铝参加了20万吨循环经济项目签约。(黎明勇)

“标杆班组”就是中!

——记“全国工人先锋号”中铝矿业生产管控中心电力运行部中心配电室运行班

□ 刘明

在中原大地、黄河南岸,有一个电力运维班组:截至目前已连续安全生产超5000天,近3年创效2000余万元;班组成员以精湛操作为信条,全天24小时为企业生产电力供应保驾护航,年均完成高压电气设备倒闸操作526次,准确率100%。这就是中铝矿业生产管控中心电力运行部中心配电室运行班。

近年,一系列的成绩让运行班成了企业内名副其实的“标杆班组”:先后荣获“河南省工人先锋号”“郑州市工信系统安全生产示范班组”“全国安全管理标准化示范班组”“河南省质量信得过班组”称号。今年“五一”前夕,运行班又捧回一项国家级荣誉——“全国工人先锋号”。

党建引领凝聚力

“这个班组善于管理,精于操作,把电力操作规程及各项制度转化为每个班组成员的动作标准已经成为他们的日常习惯。”在长城铝业党委副书记、工会主席高纯生看来,荣誉的取得是运行班全体成员齐心协力、勇于进取的结果。

“党员勇于站出来,把身边群众带起来,任何硬仗都能赢下来。”班长郑元浩说出了运行班不断取得胜利的法宝。

“我们开展‘两带两创’活动与班组的生产建设深度融合,在生产经营中拓宽新领域、学习新技术,把党员小组建设成为攻坚克难的堡垒、团结职工的核心。”说起运行班的“两带两创”活动,班组成员

师、党小组组长孙永战的脸上满是自豪。

中铝矿业220千伏气体绝缘变电站是河南省工矿企业中第一座全进口220千伏气体绝缘变电站,该套设备具有技术先进、自动化程度高、操作复杂、危险源辨识难度大等特点,对电力维护操作人员要求很高。

“面对技术挑战怎么办?毫无疑问,党员必须冲锋在前!”孙永战描述着运行班党员面对新技术、新领域困难和挑战时,由班组成员带头、职工集体参与,采取“走出去,请进来”和“互帮互学”的方式。“仅仅10天时间,我们就熟练掌握了进口220千伏气体绝缘变电站设备的操作维护要领。”孙永战自豪地说。

凝心聚力铸班魂

运行班注重以德润班,以文化人。全体班员始终保持着清正廉洁的本色传统,正能量充盈着每名职工,职工之间关系朴素,干群平等相待,加上良好的文化氛围,班组的凝聚力和战斗力非常强大。

南方洪涝灾害、汶川地震、青海地震等灾害发生后,运行班成员都会第一时间站出来,捐款捐物,支援灾区。2021年郑州“7·20”洪灾后,运行班成员不约而同加入驻地主干道的清淤队伍,为市民安全出行提供了保障。“为灾区捐款捐物都是常态,班组成员家里有事儿,其他同事们全员参与、互帮互助。”郑元浩说。

女职工李朝华讲述起深受感触的班

组“互助式”操作:一般的刀闸她能操作,但是06配的进线刀闸操作需要很大力量才能完成,以她自身的力量无法完成拉闸任务,每次都是同事抢着帮她完成,大家心里想的都是怎样以最快速度配合好完成拉闸任务,确保安全准时供电。

两次荣立中铝矿业二等功的程锦谦谦虚地说:“作为年龄最小的班组成员,我会充分利用一切机会,虚心向师傅们学习,把班组的优良传统传承下去。”

多年来,运行班成员传承优良班风,保持零违章、零事故纪录,为中铝郑州企业电力系统安全稳定运行提供了有力保障。

创新创效保运行

“配电室运行班开拓创新,将各项制度、措施、工作流程中的规定动作转化为每个人的操作习惯,成立以来从未发生过电气安全操作事故,有效地保障了企业生产的电力供应,‘标杆班组’就是中!”中铝矿业生产管控中心经理赵亮亮竖起大拇指夸奖。

“技术是保证,没有专业技能和解决问题的能力,我们班就不可能拥有现在的成就。”郑元浩的想法很现实。运行班成员在电气设备操作和巡视维护等生产工作中,大力开展科技攻关、创新创效活动,在细节上不断创新,发挥“传帮带”作用,把现场变成提升技术的课堂,把传授课堂搬到工作现场,培养了一批业务能力强的全能型职工,程锦谦、孙永战等快速成长为运行班生产的顶梁柱。

运行班以团队形式创建了“郑元浩劳模工作室”并荣获“郑州市示范性劳模和工匠人才创新工作室”称号以及全国机械冶金行业二等奖、河南省质量管理小组二等奖等荣誉。近3年,运行班积极开展技术攻关活动,累计创造经济效益超2000万元。今年年初以来,运行班依托创新工作室开展技能培训32场90人次,3人实现职业技能等级提升,两人在各项比赛中获奖,目前已有4人晋升电气技师。

近日,运行班自主研发的电力点巡检机器人1.0系统,实现了无人、远程配电室点巡检的基本功能,实现了“0”到“1”的技术突破。点巡检机器人投用后将极大地减轻电力巡检人员的劳动强度,推动点巡检速度和质量飞速提升。

“在这样的氛围里工作,大家互帮互助、共同进步的积极性都十分高涨,干不好都觉得不好意思呢!”郑元浩指着运行班的大合照,脸上洋溢着幸福的笑容。

“我们要成为行业‘标杆班组’,让班组成员都成为行业里顶尖的能工巧匠,以此辐射带动其他班组,秉承优良传统,传承匠心精神,并为之努力奋斗。”面对获得“全国工人先锋号”荣誉,运行班成员集体表态,要继续努力,不负众望,为实现企业“安全供电、经济运行”目标作出新的更大贡献。

新时代 新担当 新作为

贯彻落实党的二十大精神

本报讯 今年年初以来,面对大宗商品价格承压、市场剧烈波动等严峻挑战,中铝物资全体干部员工树立强烈的危机感、紧迫感和责任感,发挥专业优势,深度剖析市场,积极向上传递市场压力,加强上游谈判,统筹谋划举措,以“战时状态”在逆势中抢抓价值创造增长点,实现了安全、及时、经济供给企业生产所需大宗物资的经营目标。1至4月份,中铝物资主要经营指标实现大幅提升,营业收入、利润分别同比增长14%和28%;累计节约采购费用6.2亿元,超考核目标1.65个百分点。

煤炭方面,中铝物资打破惯性思维,加强与企业协同发力,将煤炭采购与企业生产、计划、库存、运输协同共振,依托市场研判成果,围绕技术降本、效率提升深挖采购降本潜力,向波动的市场要效益;根据业务特性,加强与内蒙古、河南、山东、山西、广西、贵州等驻地企业沟通协同,在铁路运力保电煤情况下,加大地方铁路部门的报请力度,累计矿发长协火车煤82列;在战略供给基础上,3月份为包头铝业新增鄂尔多斯某煤矿5万吨电煤长协资源,进一步优化供给结构,全方位保障了实体企业降本增效需求。

烧碱方面,中铝物资充分发挥专业优势,精准研判市场,有效运用市场规律实施“错峰抓谷”采购降本:一方面,继续加大直供资源开发力度,倒逼企业资源结构更加优化,实现进一步降本增效目标;另一方面,科学研判市场,加大优势资源获取,抢抓市场转瞬即逝的“采”点,3月份成功为企业锁定7万吨低价片碱资源,有效规避了4月份市场价格波动带来的经营风险。

石油焦方面,中铝物资充分研判市场走势,在市场价格大幅下行时以减量操作为主,既保障了企业安全生产,又能有效控制库存量。与此同时,中铝物资强化采购端与生产端联动,适时掌握企业生产及库存变化;不断巩固和提升议价能力,持续加大与上游供应商谈判力度,开展价格博弈,最终实现保供降本目标。1至4月份,中铝物资石油焦业务累计为中铝集团成员企业节约采购费用8800余万元,综合节约率为5.88%,超考核目标近1个百分点,既维护了与供应商的战略合作伙伴关系,又为企业降本作出了贡献。

中铝物资有关负责人表示,下一步将继续加大降本创效以及业务拓展等工作力度,锻长板、补短板、拓视野,采取有力措施破解“瓶颈”难题,深度挖掘数据价值,加快数智采购转型升级,以更优质服务保障中铝集团成员企业高质量发展。(肖璐)

中铝物资前四个月营收利润均实现两位数增长

逆势跑出「加速度」

院企合作 产研结“果” 中铝材料院高强6xxx铝合金锻造棒料技术实现推广应用



▲图为项目组成员开展技术研讨。 ▲图为高强6xxx铝合金棒料生产现场。 李璐婕 薛冠霞 摄

本报讯 近日,由中铝材料院开发的高强6xxx铝合金优质锻棒制备集成技术有效突破了高端棒料依赖进口铸造装备的瓶颈,在中铝集团成员企业中推广应用后,实现了铝合金棒料产品迭代升级。

在绿色低碳环保背景下,铝制轮毂以重量轻、惯性阻力小、轻量化节能省油等特点成为各商用车制造企业竞相角逐的热点。中铝材料院熔铸团队抓住这一市场风口,不断优化技术工艺,有效解决了传统6xxx铝合金强度、伸长率和疲劳性能互相制约的共性技术难题,开发出一套优质铸坯制

备集成技术,实现了棒料产品综合性能显著提升。使用该项技术生产的高强6xxx铝合金铸棒被用于制备某规格商用车高强超轻锻造轮毂。经权威机构检测,锻造轮毂的综合性能超越美国及国内现有锻造轮毂,比美国同规格轮毂抗拉强度提高10%、减重7%,较同规格国产普通轮毂抗拉强度提高17%、减重14%。轮毂动态疲劳性能大幅优于严苛的欧置测试标准。同时由于减重因素,轮毂企业使用该技术研发的高强棒料生产轮毂成本得以有效缩减。云铝泽鑫应用该技术后,生

产的高强6xxx棒料质量实现大幅提升,在产量较之前增加两倍的情况下,产品仍供不应求,并通过美铝轮毂企业的产品质量审核,成功切入美铝锻造轮毂产业链。山西新材料通过该项技术的运用,实现了国产油气滑装备的改造升级,实现进口替代,用该装备制备的高强6xxx铝合金锻造棒料达到了进口装备生产棒料的同等水平,成功打入国内锻造轮毂棒料市场,帮助企业开拓新的市场领域。(薛冠霞 李璐婕 钟鼓)



中铝股份两机组上榜2022年度火电机组能效对标优胜机组名单

本报讯 近日,中电联印发《关于公布2022年度电力行业火电机组能效水平对标结果的通知》,中铝股份所属宁夏银星发电2号机组荣获“600兆瓦级超临界空冷机组AAA级”称号,内蒙古华云2号机组荣获“350兆瓦级超临界纯凝空冷机组供电煤耗指标最优机组”称号。

中铝股份高度重视节能降耗管理,扎实推进能源专业对标工作,确立宁夏银星发电为内部标杆电厂,组织所属企业300兆瓦及以

上机组与行业标杆对标,分析差距,查找机组运行、检修中存在的问题,制订整改措施,重点督促落实,减少设备“非停”,保持设备长周期运行,促进了机组能效水平持续提升。

宁夏银星发电、内蒙古华云积极加强供电煤耗、综合厂用电率等主要指标管理,优化运行调整方式,提高机组运行经济性与设备可靠性;组织专业力量对运行过程中出现的锅炉严重结焦、磨煤机可

靠性等重点问题开展攻关,并取得良好效果;在机组检修中,通过对受热面清灰除灰、炉本体及烟道漏点治理,提高锅炉换热效率,降低漏风率。通过加强机组运行及检修管理,宁夏银星发电2022年发电量同比增加35.3%,供电煤耗同比下降0.6%,厂用电率同比下降9.0%;内蒙古华云电厂2022年发电量同比上升6.0%,供电煤耗同比下降0.1%,厂用电率同比下降9.1%。(张腾)

简明新闻

中铝集团部署开展2023年“安全生产月”活动

本报讯 今年6月是全国第22个“安全生产月”,主题是“人人讲安全、个个会应急”。近日,中铝集团印发通知,对开展2023年“安全生产月”活动作出部署。

通知要求,各单位要按照国务院安委会办公室和应急管理部印发的《2023年“安全生产月”活动方案》要求,结合自身实际制订活动方案,开展包括但不限于以下六项活动。

一是开展习近平总书记关于安全生产重要论述宣传贯彻活动。各级主要负责人要带头组织开展宣讲活动,发表评论文章或心得体会。各企业要组织开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案说法”等活动交流学习体会,牢固树立安全红线意识。

二是开展车间级岗位标准操作程序培训考试。各战略单元要针对岗位安全风险、标准操作程序、应急处置措施等组织企业开展一次车间级培训考试,做到正式员工、劳务派遣

工和承包商人员全覆盖。

三是聚焦重大事故隐患专项排查整治行动。各战略单元要组织开展一次重大事故隐患排查,并对前期排查出的重大事故隐患整改情况进行回头看。企业主要负责人要带头开展重大事故隐患排查。

四是广泛开展安全宣传和警示教育。各战略单元要组织企业向从业人员宣传安全生产科普知识,开展“动火作业风险和夏季汛期特点,开展事故应急演练,提高企业应对突发事件的应急处置能力。(吴晓君)

中铝集团五项目荣获2022—2023年度中国有色金属工业优质工程奖

本报讯 (记者 郭志民)近日,中国有色金属工业协会公布了2022—2023年度第一批有色金属工业优质工程入选名单,共有19个项目(共20个子项)获奖,中铝集团成员企业投资建设的5个项目(共6个子项)榜上有名。

中铝集团获奖项目涵盖有色冶炼、有色加工和环保领域,涉及云海3C、家电商用合金带材等,项目生产工艺成熟、设备先进、生产效率高、产品质量好、成品率高、节能降耗效果显著。“广西华昇2x450吨锅炉污染物治理项目”整体试运一次成功,外排烟气主要污染物的排放标准一次性达到了目前最严格的超低排放要求。“中州新材料熟料窑烟气脱硝改造项目”建成后烟气中的氮氧化物排放浓度大幅下降,达到地方环保要求。

此外,中铝集团成员企业总承包、施工、勘察、设计的其他4个项目此次同时获奖。

从白手起家到资产总额突破百亿元,从计划经济时代承建重点项目到驰骋国内外市场十多个领域每年承建数百项工程,从初期单一搞施工基建到发展成为集铝应用、设计咨询、智能建造为一体的现代化企业……六十一甲子,弹指一挥间。六十年来,六冶从零起步,越阡陌,负重前行,不断超越,走过了一段可歌可泣的难忘历程。国家发展进入了崭新时代,六冶抢抓机遇砥砺前行。作为中铝集团旗下骨干建筑企业和河南省重点施工企业,六冶正在擘画未来发展的恢宏画卷。

满帆远航向未来

——中国有色金属工业第六冶金建设有限公司60年发展巡礼

□ 刘晓宁

合抱之木,生于毫末;九层之台,起于累土。60年前的1963年,新中国首座铜加工基地——洛阳铜加工厂开工建设,在这里,中国有色金属工业第六冶金建设有限公司应运而生。

2023年是贯彻落实党的二十大精神的开局之年,六冶也迎来了成立60周年。60年弦歌不辍、艰苦奋斗,60年砥砺奋进、茁壮成长,从一项工程到现在每年百余项在建项目,从初入市场、求索问道到立足中原、变革超越,从“九年三步走”战略规划到“五好”六冶目标蓝图的铺展,伴随着新中国发展的铿锵步伐,六冶这支南征北战的“铁军”矢志不渝,在经济大潮、改革大潮的洗礼中战险滩、迎风雨、立潮头,始终以蓬勃气象、昂扬姿态,冲锋在国家建设的最前线,用实干担当一笔画雕刻出无愧于时代的丰碑。

启创业之程 筚路蓝缕砥砺前行

拂去历史的尘烟,回望远逝的光华。1963年,在承建国家156项重点骨干工程之一洛阳铜加工厂的背景下,六冶正式组建成立。第一代六冶人以社会主义建设为己任,风餐露宿、宵衣旰食,仅仅3年时间,一座现代化的新中国铜加工基地便在古都洛阳拔地而起。从此,我国铜加工产业从无到有,实现了全新的起步。

1965年,六冶奉命整体迁入四川,承建国家第一个大型铝加工基地——西南铝加工厂。远离亲人,离别乡土,六冶人无怨无悔。六个春秋的日日夜夜,六冶又一次向祖国交上了一份出色的答卷,中国铝加工产业自此启航。安装当时国内最大、世界领先的3万吨水压机,安装第一条铝板带热轧生产线……在西南铝万人大会战中,六冶承担了当时国内最先进的8项加工设备中5项设备的安装任务,创造了多项国内施工企业新纪录。

国家的需要就是六冶人出征的“集结号”。1971年,未能稍作休整的六冶又整体回迁至河南舞阳,成为舞钢特厚钢板工程的攻坚主力。作为国防“三线”建设的重点项目,六冶人再一次冲在了最前面,让一座荒山变成了现代化的钢城,解决了国家军工生产、船舶建造和国民经济发展受特种钢材匮乏制约的问题。

伴随着改革开放的脚步,六冶及时适应国家经济建设战略的调整,从单纯生产型企业向生产经营型企业转变,从以冶金建筑为主全力向房建、交通、市政、能源、钢结构等非冶金市场进军,以“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的优良传统,投身日新月异的市场经济大潮,见证伟大时代的蓬勃发展,先后建成首钢京唐、平果铝业、山东魏桥、中铝瑞闽、山东舜矿、天津忠旺等一批国内重点项目。

进入新世纪,六冶以“创建有色金属行业一流建筑施工企业”为目标,先后取得建筑工程施工总承包特级资质和建筑行业甲级设计资质,冶金、市政公用、公路、机电安装、矿山等5项工程施工总承包一级资质,坚持“一主一特一招”“一主两翼、中部突破、海外跨越”发展战略,转变经营方式和商业模式,实现了跨越式发展。目前,六冶氧化铝、电解铝、铝铸坯、铝型材、铝深加工、铝结构工程等为有色金属加工工程业绩国内前列,有色金属加工工程业绩国内领先,玻璃建材、电气安装施工全国驰名并走出国门,为中国浮法玻璃、氧化铝、铝加工技术输出作出了积极贡献。

业绩是实力的最好展示。六冶先后18次荣获国家建设最高奖——中国建设工程鲁班奖和国家优质工程奖,获省(部)级优质工程、国家(部)级工法和专利技术等奖项或科技成果奖400余项,3次被评为“全国优秀施工企业”。

筑发展之基 臻臻匠心铸精品

诞生于“三线”建设,勇立于时代潮头。60年来,六冶始终秉承匠心建造的理念,从构筑冶金厂“钢筋铁骨”,到建设高楼大厦、市政交通工程,再到积极开拓城市地下综合管廊、大型主题公园、污水处理、光伏发电、环境与新能源、乡村振兴、铝应用等新兴产业市场,勤劳智慧的六冶人用心、精心、诚心铸造精品工程,竖起丰碑无数,留下大雁万千,一个个项目的高品质履约,持续擦亮六冶“金字招牌”。

建铸铁军,战功卓著。国内首家一次投资规模最大的氧化铝生产基地,世界一流的氧化铝电解铝生产线,世界最大的铜线杆铸连轧生产线,亚洲规模最大的地下铜矿开采项目,有色金属行业首家5G智慧工厂……改革开放以来,六冶建成各类工业厂房350余栋,安装国内一流、国际领先的大型轧机、挤压机等冶金设备



图为六冶承建的部分重点工程项目:

- 图①几内亚境内首座斜拉桥
图②咸阳体育中心字环形铝合金人行天桥
图③西南铝“1+4”热轧车间

280余套(套),制作安装各种槽型的电解槽1万台,建成氧化铝、电解铝、铝加工、铜加工、能源化工等先进生产线300余条,为国家工业化现代化建设作出了重要贡献。六冶承建的西南铝铸延车间、中孚实业30万吨高性能特种铝材项目热轧车间、广西华银铝业氧化铝一期工程等项目问鼎中国建设工程鲁班奖,承建的云南神火铝业项目是我国有色金属行业首个获得国家优质工程金奖的项目。

“铝”闯市场,熠熠生辉。在中铝集团“扩大铝应用,向铝精深加工、价值链高端转型”发展战略引领下,六冶加大科技研发力度,主动实施转型升级,以铝网壳项目为主体工程,洛阳奥林匹克中心田径训练馆铝网壳工程为典型大跨度铝网壳工程的完美履约,是六冶铝应用事业的重大突破,标志着六冶在铝结构应用领域掌握了核心技术,迈入国内同行先进行列。

“基”蓄能量,交通强国。六冶深度融入和服务国家区域重大战略,广泛参与高速公路、市政道路、桥梁隧道、机场跑道、地下综合管廊等建筑业态建设工程。2018年以来,六冶人在云南高原群山之间建成了一条气势如虹的高速公路,见证了我国西南边陲从“山间铃响马帮来”到“通江达海连世界”的历史性变迁,为推动云南省高质量跨越式发展、高水平对外开放提供了有力支撑。在陕西、河南等地,六冶多项城市地下综合管廊项目的优

质履约,树立了六冶施工品牌。扬帆海外,蓄势远航。2010年以来,六冶紧跟国家“一带一路”建设步伐和中铝集团“走出去”战略,依靠有色金属行业技术优势,先后进军印度尼西亚、刚果(金)、越南、老挝、阿尔及利亚、阿塞拜疆、秘鲁、埃及、几内亚、马来西亚等国家市场,建成多条玻璃产业、氧化铝、有色加工生产线项目,在国际市场上赢得了良好声誉。六冶承建的越南仁基650千吨/年氧化铝项目荣获中国建设工程鲁班奖(境外工程),承建的几内亚博法铝土矿项目荣获国家优质工程奖。2020年至2022年,在新冠疫情严重影响、经济全球化遭遇逆流的重重压力下,六冶海外市场开拓逆势而上,先后签订了埃及及钢厂EPC、刚果(金)洛铝、印尼OBI镍钴湿法三期、印尼万向镍铁、老挝中农钾东泰矿厂扩建等项目,全部为六冶自主总承包的中铝集团外部项目。同时,六冶以矿山、冶炼项目为主体构建当地网络资源,实现了从“借船出海”“抱团出海”到“造船远航”的转变。

从“粗放式施工”转向“精细化管理”,从“量的积累”转向“质的飞跃”,从“追求规模”转向“注重质量”,六冶在奋进中发展,截至疫情前的2019年,六冶年新签合同额较10年前翻了5倍,营业收入较10年前翻了四倍,利润较10年前增长了12倍。

扬改革之帆 创新增效以致远

60年风雨兼程,一甲子春华秋实。穿越革命、建设、改革的历史洪流,经过多次建制调迁,六冶在改革与创新的浪潮中,走过了一条艰苦求索、不断奋进的峥嵘历程。

上世纪80年代,六冶实施了一系列

企业管理改革举措,1987年基本完成了“转轨转型”任务,摆脱了依靠国家指令性计划过日子的“生产型”模式,实现了靠竞争揽任务的“生产经营型”转变。“十五”期间,受多种因素影响,六冶历史负担和债务沉重,一度陷入十分困难的境地。

困难面前,六冶人自强不息,在逆境中求生存,通过深化内部改革,强化管理,减员增效、稳定队伍等举措,做强主业求振兴,用足政策减负担,加快改革增活力,拓展产业谋发展,企业生产经营逐渐有了起色。2010年,六冶完成扭亏脱困任务,走上了持续发展、做大做强的良性发展轨道。“十二五”“十三五”期间,六冶秉持市场化经营方向,永葆竞争意识、勇立市场潮头,通过转型升级、结构调整,培育了较强的资金实力,极大拓宽了建筑施工的专业面,形成了多元化的市场格局,规模、绩效等指标在中铝国际成员企业中持续领先,企业改革发展成效明显。

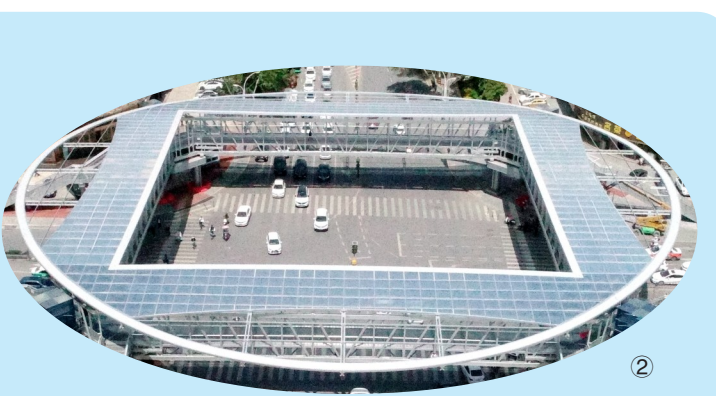
2019年以来,在新一届经营班子的带领下,六冶以提质增效和价值创造为主线,持续夯实基础管理,优化管控机制,防范化解经营风险,厘清机关本部、二级公司、项目部三级管控职责,推进新一轮机构改革。2020年,六冶通过定编定岗定员和全员竞聘上岗,将本部管理岗位压减了42.16%,二级机关管理岗位压减了143个。六冶扎实推进国有企业三项制度改革,健全市场化选人用人机制,通过建立和完善绩效考核评价体系,形成了激励与约束并重的长效机制,实现了干部能上能下、员工能进能出、薪酬能增能减。2022年,六冶内部同职级的中层干部薪酬分配差距达两倍以上,同岗位员工工资收入差距拉开10%以上。一系列改革措施,极大激发了干部员工的活力和创造力,价值创造的理念在广

大干部员工心中生根发芽,推动六冶高质量发展再上新台阶。

信息化是可持续价值创造的重要工具。面对建筑业经济全面数字化转型的趋势,六冶以“企业管理信息化、施工管理标准化”为目标,大力推进信息化、数字化、智能化建设,数字化“毛细血管”在经过智慧“大脑”统筹控制后,打破了传统信息传递方式之间的“肠梗阻”,为实现“横向到底、纵向到底”的精细化管理提供了可靠保障。如今,以全面内嵌企业风险管理为基础,项目成本管控为主线,资金管理为抓手的六冶智能建造一体化管控服务平台已正式启用,管理效率大大提高;通过建设“智慧工地”,实现了施工现场劳务用工、生产动态、现场环境、人员定位、设备运行等全要素全流程监控,项目管理更加规范、安全、高效;而依托全生命周期BIM技术的加持,六冶实现了项目建设过程可视、可控、可管,打破了“事前计划不充分、事中监管不到位、事后追溯困难”的局面,各项指标屡创新高,工程建设亮点频出,成绩斐然,核心竞争力显著增强。

从建厂初期缺乏工程技术人员,到2022年拥有各类专业技术人才2200余人,中高级职称人员950余人;从中铝集团技能大师工作室——王升阳创新工作室、王燕妮创新工作室,到国家技能大师工作室——全国劳模杨红雷创新工作室,通过内部培训、外部培养、网络学院远程培训等方式,六冶培养出包括中铝集团劳动模范、河南省劳动模范、郑州市高层次人才、优秀项目经理、一级注册建造师、一级注册造价工程师等在内的各类经营管理、技能人才600余名。

历史的车轮滚滚向前,镌刻下六冶人不断改革、追求创新的成长足迹,而创新也在六冶各个发展时期起到了举足轻重



图④成都建川博物馆综合陈列馆双层铝合金网壳项目主体工程
图⑤云南云岭高速公路新塘房段
图⑥越南仁基650千吨/年氧化铝项目

的助推作用,企业因创新而茁壮,因创新而辉煌。目前,六冶具有“国家企业技术中心”“国家高新技术企业”称号,成为河南省博士后创新实践基地,牵头或参加国家相关标准制定4项,累计获得发明及实用新型专利授权90余项。2021年,六冶科技重工业迈入国家高新技术企业行列,并获批郑州市高端金属桥梁结构工程研究中心,标志着六冶自上而下、多层次、多领域构建技术研发机构取得了较大突破。

聚党建之力 擎旗奋进新征程

60年来,六冶始终坚持“党建引领、服务发展”,把党的政治优势、组织优势、制度优势等转化为发展效能,以高质量党建引领保障企业高质量发展。

抓住思想建设的“定盘星”。在企业发展过程中,六冶党委始终坚持正确的政治方向,坚决贯彻落实党中央各项决策部署和中铝集团党组、中铝国际党委工作要求,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,持之以恒推进全面从严治党。

六冶高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,扎实开展“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育等,落实“第一议题”制度,深入学习贯彻党的二十大精神,开展形势任务教育,强化战略引领力。六冶压实领导班子成员“一岗双责”,建立党建三级联学联建联推机制,深化拓展“党建+”品牌模式,聚焦提升“三种能力”,做好“三件大事”,实现“三个突破”,不断推进党建与业务工作深度融合,着力提升党建价值创造力,构建“价值党建”1366工作体系,切实发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用。六冶党委先后被评为“中铝集团先进基层党组织”“中央企业先进基层党组织”。

建强基层支部的“大堡垒”。针对施工企业“点多、线长、面广、党员分散”的实际情况,六冶党委以“智慧党建”平台为工作抓手,以“支部建在项目上”为工作方法,以“六化”党支部创建达标为工作目标,持续深化“三基”建设,以更高标准提升基层党建质量,不断丰富党建工作载体,优化党建责任制考核,提升各级党组织党建工作策划精准性、考核准确性、工作穿透性、服务常态化,做到了“重大工程项目开工到哪里,党支部就建到哪里,党建工作就覆盖到哪里”。在改革重组阵痛期、市场信心波动期、生产经营困难期,六冶各级党组织始终让党旗在施工一线高高飘扬,党员领导干部主动下沉、身先士卒,党员骨干模范引领、干在前面,广大党员团结一心、努力拼搏,为企业高质量发展提供了最可靠、最坚强的保障。近年,六冶各级党组织持续开展“两带两创”活动和党员“双提升”活动,通过生产经营“挂牌出题”,基层党组织“揭榜领题”,党员群众“亮牌答题”,形成了党建深度融合融入生产经营的常态化工作机制,“两带两创”活动每年实现创效1000万元以上。

书写履责担当的“新答卷”。多年来,六冶大力推广铝应用,实施绿色低碳施工工艺,建设生态环保项目,助力国家生态文明建设及“双碳”目标实现;平地起高梁、逢山开隧道、遇水搭桥梁,让摆脱贫困的梦想在云南省高速公路“能通全通”中走进现实;把农民工当兄弟,与分包方共发展,以多样化的亲情关怀构建新型合作关系;大力开展爱心助农,以购代捐、结对帮扶等,以实际行动造福困难群众,助力乡村振兴;积极参与地震、洪灾等应急抢险支援任务,保障民生;同心抗疫,竭尽所能服务抗疫一线,切实筑牢疫情防控安全屏障,守住了疫情防控的安全生命线。

多年来,六冶始终牢记“国之大者”,情系“民之关切”,自觉扛起央企社会责任,打造了诚信履约、规范经营、担当有为的负责任央企形象,荣获“郑州市关爱农民工先进企业”和“联合国全球契约组织社会责任最佳实践单位”等称号。

砥砺前行六十载,奋楫扬帆再起航。站在新的起点上,六冶将以党的二十大精神为指引,聚焦“五好”六冶发展目标,深入实施信息化和标准化“两化”融合,高效运行项目管理新标准、运营管控新机制和数智建造新架构,踔厉奋发,笃行不怠,以更加昂扬的姿态、更加稳健的步伐踏上新征程,实现公司高质量可持续发展迈上新台阶。

60年,不忘过往,一代代六冶人用热血与汗水浇筑的历史丰碑必将永久矗立!60年,心向远方,新一代六冶人必将在践行新发展理念、推动数智建造绿色发展的新征程上扬帆远航!

编者按 近日,由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国务院国资委、国家市场监督管理总局、国家知识产权局和上海市人民政府共同主办的中国品牌日活动在上海举行。中铝集团深入贯彻习近平总书记关于加强品牌建设的重要指示批示精神,全面落实党中央、国务院有关部署要求,深入开展中央企业品牌引领行动,大力实施品牌强企战略,着力提升品牌管理水平,不断打造品牌竞争新优势,加快培育世界一流优秀有色金属集团卓越品牌,为实现中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变贡献中铝智慧和力量。



打造世界一流品牌

创新驱动科技赋能 提升中铝品牌竞争力 中铝集团:彰显“中铝质造”硬核实力和品牌魅力

中铝集团深入贯彻落实习近平总书记“三个转变”重要指示精神,扎实开展质量提升行动,持续加强质量品牌建设,有效提升了企业的品牌竞争力和发展效益,彰显了“中铝质造”的硬核实力和品牌魅力。中铝集团牢固树立“质量第一”理念,以质量强国战略为引领,持续强化质量品牌建设工作。集团党组精心部署《质量强国建设纲要》,高位推动谋划质量强企战略,连续6年召开集团全级次质量工作会议,坚决做优“红旗工程”,保障国家战略材料质量,主动参与国家质量基础设施建设,扎实开展质量对标一流专项行动,精心部署“质量月”活动,定期督导质量提升工作。中铝集团深入实施质量品牌战略,以提标促提质,以提质创品牌,增强优质产品和服务供给能力,加快打造“中铝质造”精品。中铝集团累计制定93项严于国家和行业标准的企业标准,推动创建企业标准“领跑者”,总结推广一批标准化创新管理成果;着力培育标杆产品,高品质氧化铝实现了进口替代,高

纯铝产销量达到全球第一,氧化铝、阴极铜、铝锭、铝合金板带材等产品荣获“有色金属产品实物质量金杯奖”,高端铝加工材以过硬的质量保障了“神舟”“嫦娥”“天宫”、大飞机等国家重大工程的需求。中铝集团注重发挥质量奖获奖企业的标杆示范作用,加快卓越绩效管理在全集团的普及和推广步伐,积极引导全体企业重质量、讲诚信、树品牌,不断强化质量管理和质量创新;精准遴选一批质量管理优秀企业,制定质量标杆培育计划,积极争创各级政府质量奖和全国性质量奖项,先后荣获全国质量奖提名奖、全国质量奖、全国质量标杆、国家优质工程金奖、中国建设工程鲁班奖等质量大奖。中铝集团设立中铝质量奖,有效发挥正向激励作用,组织建立健全《质量管理办法》等制度,导入卓越绩效管理模式,建立起全面质量管理的实施框架;建立月度工作报告制度,常态化实施质量监督;筹建国家铝产业计量测试中心等国家级质量基础设施,全面提升计量、标准、检验检测等基础性质量保障能力。

匠心缔造品质 打造“中铝制造”金名片 中铝国际:技术输出“一带一路”沿线国家

日前,商务部、工业和信息化部联合发布公告了首批国家信息技术外包和制造业融合发展重点企业名单,中铝国际所属贵阳院被确定为国家信息技术外包和制造业融合发展重点企业。信息技术外包和制造业融合发展重点企业是利用现代信息技术,通过服务外包的业务模式,整合相关资源和服务实现制造过程和产品数字化融合发展,具有较强创新能力,对推动我国制造业数字化转型和高质量发展具有重要带动作用。中铝国际所属贵阳院作为国家信息技术外包和制造业融合发展重点企业,重点企业的遴选工作是商务部、工业和信息化部为贯彻落实党的二十大关于推动现代服务业同先进制造业深度融合的决策部署,落实商务部等8部门《关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》而联合开展的。贵阳院是我国最具实力的轻金属冶炼

设计科研单位之一,是住建部和国家统计局评定的全国勘察设计百强企业、全国勘察设计境外收入十强企业。近年,贵阳院积极响应国家“一带一路”倡议,足迹遍布俄罗斯、澳大利亚、希腊、韩国等20多个国家和地区,成功将技术输出到印度、印度尼西亚、哈萨克斯坦、阿塞拜疆、马来西亚等国家,在全球铝业技术领域赢得良好声誉。贵阳院将胸怀“两个大局”,牢记“国之大者”,持之以恒推进“科技+国际”战略,服务于中铝集团建设世界一流优秀有色金属集团,始终以数字技术为支撑,以高端服务为先导的“服务+”新业态新模式,促进传统产业全方位、全链条数字化转型提升,推动信息技术外包和制造业融合发展双向提质,提升“中国服务”和“中国制造”的品牌影响力和国际竞争力。

践行企业社会责任 培育中铝品牌美誉度 中国铜业:荣获社会责任多个奖项

中国铜业将社会责任融入企业品牌发展战略,融入企业文化建设,塑造高质量品牌形象,荣获2022年“责任金牛·责任管理奖”,所属上市公司云南铜业、驰宏锌锗分别荣获“ESG金牛·治理先锋奖”“ESG金牛·新质企业奖”。(中国铜业有限公司2021社会责任报告)还荣获“金蜜蜂2022优秀企业社会责任报告·长青一星奖”,中国铜业已连续7年荣获“金蜜蜂”奖项。中国铜业坚持把履行社会责任放在重要的战略高度,加快央企与地方国有企业的深度融合,逐步形成了以“卓越中铜、责任中铜、绿色中铜、诚信中铜、和谐中铜、幸福中铜”建设为牵引,以“六个一”工程为抓手,以党建引领、体系建设、文化支撑、人才支持、资金投入、伙伴协同为保障的CSR“6+6+6”赋能型管控模式。

该公司连续7年编制发布《社会责任报告》《降碳报告》和《绿色可持续发展报告》,适时编制疫情防控、精准扶贫等专项报告;所属两家公司每年编制发布《社会责任报告》,2021年开始每年发布《ESG报告》;秘鲁矿业每年编制发布《海外企业社会责任报告》。中国铜业将以建设世界一流铜铝锌企业为目标,进一步强化系统性思维、战略思维、利益相关方思维,全面推行CSR“6+6+6”赋能型管控模式,在融入战略、融入中心、融入管理、融入文化上下功夫,围绕该公司《社会责任五年规划纲要(2021—2025)》,明确工作思路,锚定发展目标,提升责任竞争力,力争到2025年社会责任管理实践品牌等方面特色鲜明,亮点突出,全面建成践行新发展理念、履行社会责任的、拥有较高品牌形象的标杆示范企业。

互利合作共建共享 铸就品牌共赢生态圈 中铝材料院:学研政用多方联动

近日,中铝材料院作为南通市产业创新“揭榜挂帅”攻坚计划项目“轻量化高强韧高导系列铝合金材料制备关键技术”揭榜单位,与发榜单位南通鸿劲金属铝业有限公司联合举办开题评审会暨启动仪式。评审组由东南大学、南京理工大学等高校知名教授、下游压铸企业南通鸿图和终端用户川动力、蔚来汽车等行业专家共同组成,拟从产学研用多个维度严格把关,确保项目顺利实施。中铝集团加强与各利益相关方之间的合作,形成主要业态之间信息互通、良性互动、资源共享的良好局面,以开放的心态、开放的态度推进互利共赢,谱写品牌建设新篇章。中铝集团材料院加强产学研合作与协同创新,发挥集团在行业中的桥梁纽带和辐射带动作用,组建中国有色金属绿色低碳创新联

合体,共享科技资源,带动行业上下游联动;积极参与国际标准和产业规范等制定,增强参与国际标准化治理能力;加强与有色标委会合作,主动谋划国际项目并承担制定权,提升行业标准和治理标准国际话语权。本次“揭榜挂帅”项目的顺利启动,展示了中铝材料院在高性能压铸铝合金开发领域的技术优势,有利于更好发挥中铝材料院苏州分公司的市场“桥头堡”作用;增进中铝集团材料院与汽车产业链的深度融合。中铝材料院将以攻克行业内的“卡脖子”技术和产品为己任,协同集团内外部优势力量,以铝合金材料研发为依托,通过加强科研创新体系建设,在不断提升高性能铝合金材料关键技术的同时,联合下游企业共同推动科技成果转化产业化,让“创新之花”结出更多“产业之果”。

服务国家战略 塑造“国之大事”良好品牌 中铝高端制造:从“亚洲第一”到“世界第一”

“长征”系列火箭、“天宫”系列空间实验室、“神舟”系列飞船、“嫦娥”系列卫星、国产大飞机C919等一系列“国之重器”上,处处闪耀着“中铝造”的光芒和中铝人胸怀“国之大事”的星光。铝合金锻环是火箭和飞船的关键结构件。中铝高端制造所属西南铝于20世纪80年代成功研制出3.5米铝合金锻环,被誉为“亚洲第一环”,应用于长征二号捆绑运载火箭。自此,“亚洲第一环”的纪录不断刷新。2007年,西南铝攻克了大铸锭铸造、锻造开坯等技术难关,研制出5米铝合金锻环,填补了国内空白,成功应用于长征五号新一代运载火箭。2016年,西南铝5米环助力“长五”完成首秀。西南铝被国家五部委授予“长征五号运载火箭首次飞行任务突出贡献单位”荣誉称号,研制功臣阎基容被授予“突出贡献者”荣誉称号。

2016年,西南铝又将整体环件的直径扩展到10米,再次刷新世界整体铝合金环件纪录,成为全球首家研制成功10米级铝合金整体锻环的企业。10米环是连接重型运载火箭贮箱的筒段,前后底与火箭的筒段之间的关键结构件,要承受的重载、高冲击、超低温更甚,成为我国重型运载火箭“长征九号”研制能否取得新突破的关键“一环”。从3.5米环由无到有,到5米环不断突破,再到10米环挑战极限;从20世纪80年代到2023年,一代又一代西南铝人勇挑重担、接续奋斗,打破常规,“环环相扣”,直上九天揽月,助力航天强国梦。目前,西南铝是国内少数能够生产5米级铝合金整体锻环的企业之一。我国在用各类运载火箭所需铝合金锻环95%都由西南铝提供。

数字赋能智慧运营 展现中铝品牌新活力 中铝股份:为绿色低碳发展插上数字化翅膀

中铝股份坚持以数智化驱动、数字化转型、数据化赋能深入推进制造业智能化升级,加快构建智能制造发展生态,打造助推高质量发展的智能引擎,实现了发展质量和经营效益双提升。中铝股份制订了“以一个数据标准体系为核心,项目、运维两级管理体系为支撑,智能工厂建设、工控网络安全、工业互联网安全3个管理规范为指引,统一经营管理、生产管控、供应链系统,数据中台4个平台为主体”的“1234”行动方案,全面建立数智化管控体系。中铝股份经营管理平台(ERP系统)建设投用以来,已形成了以财务管理为核心,业务覆盖范围涵盖销售、采购等日常经营管理的核心业务,实现了所属企业全覆盖、业务与财务一体化高度集成,企业物流、资金流和信息流有机统一,企业管理水平和效能显著提升。中铝股份基于卓越技术中心数据服务平台初步建成生产大数据中心,是智慧生产及数字化转型的重要举措。该项目入选工信部

2021年大数据产业发展试点示范项目。卓越数据中心涵盖矿山、氧化铝、电解铝、炭素、能源等产业链全流程和多个专业领域,实现了生产数据标准化接入和数字化解读。数字化转型使中铝股份管理产生了质变效应。在该公司本部层面,数字化赋能成为统一的管理标尺和模式的助推器,通过业务数据化、数据业务化,实现了集中一贯制管理,实现了数据资产化和数字化经济化。在下属各企业层面,数字化管理模式成为改革成果“放大器”,成熟技术成果和“五标一控”“三化一提升”成功管理模式得到准确复制推广,数据资源、技术成果和管理模式实现了高效共享,绿色低碳发展也插上了数字化翅膀。中铝股份以安全高效、优质低耗、清洁环保的智能工厂建设为切入点,以数据驱动打造实时互联、高效协同的数字生产管控体系,实现生产运行集中远程控制和数字化、可视化精细管控,促进生产组织方式变革,资源利用率不断提升,生产效率大幅提高。

构建立体传播矩阵 扩大品牌全球知名度 传播中铝声音 讲好中铝故事

中铝集团创新品牌传播方式,提高传播效率,增强传播效果,营造良好舆论环境,讲好中铝故事,擦亮金字招牌,提升品牌传播力和影响力。中铝集团坚持围绕中心服务大局,紧贴工作实际,利用多种手段,合理适度开展好宣传工作,大处着眼、小处着手,通过生动的事例和成果切实宣传企业良好的发展状态和精神风貌,全面展示集团实现发展跨越的重要成果;开展“高质量发展中铝行”等主题采访活动,组织邀请媒体进厂房进车间进班组,与干部员工进行深入交流,全面切感受中铝改革发展成就;善于借势借力,找准企业发展的重要时机,积极主动组织刊发正面宣传稿件;宣传一批甘于奉献、勇于创新创造的先进人物,讲好楷模故事、企业家故事和工匠故事。

中铝集团紧跟媒体融合趋势,通过实施中央厨房式的“一次采集、多种生成、多平台传播”的新闻生产流程,完成高效率集成的融媒体产品闭环生产流程,充分发挥各个自有媒体宣传优势,提高内容处理效率、资源利用效率和传播效率,准确把握时度效,量身制订专属新闻传播策略,打造品牌传播“爆款产品”,充分发挥品牌传播力。中铝集团加强与项目驻在国媒体的联系与合作,加强与外媒合作沟通,利用外媒的传播渠道讲好中铝故事,增强传播效果;加强与境外驻华媒体的联系,开展经常性互动交流;举办企业公共开放日等各类互动活动,强化与当地社会及社区的互动联系,扩大在项目驻在国的影响力,提升中铝集团国际形象。

党员论坛

2023年2月,中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》明确,到2025年,形成一大批质量过硬、优势明显的中国品牌;到2035年,质量和品牌综合实力达到更高水平。这标志着我国品牌建设方向更加明确,既蹄疾步稳,又阔步前进。品牌是产业结构升级和消费结构升级的重要方向,承载着人民群众、千家万户对美好生活的向往。我们要把创新植入品牌基因,坚持创新驱动,加快构建以企业为主体、产学研用相结合的创新体系,弘扬优秀企业家精神、工匠精神,培育产品卓越、品牌卓著的世界一流企业,增强品牌发展动能。创新要靠人才。谁是人才?怎样通过人才最大限度激发创新活力?习近平总书记2021年在福建考察时给出了答案:抓创新不问“出身”,只要能为国家作出贡献,国家就会全力支持。在岗位上,

把创新植入品牌基因

无论是管理人员,还是生产操作手,只要能胜任岗位工作,高质量完成岗位任务,对工作有责任心,敢于担当的,都是人才。在创新体系中,创新不仅需要专家、学者,也需要无数个奋战在一线的生产者。创新不问学历高低,不问名气大小,在新产品研发、新技术应用、技改项目等科技创新的多条赛道,只要参与,谁都可以跑出属于自己的那一棒。创新要靠激励。人是有惰性的,主观上不想改变老做法、老方式,而创新正是改变原有、挑战不可能、不断突破的过程。中铝集团提出要建立宽容、正向与有效约束并存的激励机制,调动研发人员的积极性。为使广大干部员工的创新成果实现共享,企业可以实施项目跟投、项目分红、项目提成的激励政策,让肯于创新、敢于创新的先富起来。

相关链接

国企探路 世界一流品牌建设

在第七个中国品牌日到来之际,《国资报告》推出特别策划《国企探路世界一流品牌建设》,深入分析了国企品牌建设的现状、路径及未来的方向。文章指出:品牌是企业重要的无形资产,是体现国家核心竞争力的有力名片。党的十八大以来,面对国际经济合作和竞争的新变化,党和国家不断提高对品牌的重视,将品牌建设上升为国家战略。2014年5月10日,习近平总书记在河南考察中铁工程装备集团时提出“三个转变”重要论述,为推动我国产业结构转型升级、打造中国品牌指明了方向。2017年起,国务院将每年5月10日设立为“中国品牌日”。近年,在国务院国资委指导下,国企结合国家战略和企业实际,大力实施品牌战略,提升品牌管理水平,加速品牌国际化进程,在品牌建设方面取得了积极成效,逐渐形成上下联动、重点突出的品牌工作格局。

2022年2月,中央全面深化改革委员会审议通过的《关于加快建设世界一流企业的指导意见》明确将“品牌卓越”作为世界一流企业的基本特征之一。2022年11月,国务院国资委印发《关于开展中央企业品牌引领行动的通知》,组织实施中央企业品牌引领行动,将其作为推动中央企业加快建设世界一流企业的“四个行动”之一。2023年2月,在国务院国资委党委理论学习中心组学习贯彻党的二十大精神集体学习会上,国务院国资委党委书记、主任张玉卓将品牌作为提高核心竞争力的四个关键词之一,并强调加强品牌管理,实现中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

世界一流企业必须有世界一流品牌。广大国有企业要在国务院国资委指导下,加快实施品牌引领行动,推动品牌建设再上新台阶,为企业实现高质量发展提供了强有力支撑。——节选自“国资小新”微信公众号

中国品牌日

自2017年起,每年5月10日被确定为中国品牌日,这是一个经国务院批复同意由国家发展改革委每年组织实施的活动。经过多年的发展,中国品牌日系列活动已经成为凝聚品牌发展社会共识、促进品牌建设、加强品牌交流的国际级盛会,也是全世界了解熟悉中国品牌、认可共享中国品牌的重要窗口。

多年来,中国品牌日活动影响力不断提升,全社会品牌发展意识不断增强,品牌发展氛围日益浓厚,特别是随着中国品牌日活动的深入持续举办,品牌发展理念深入人心,品牌发展环境日益改善,品牌创建热情充分激发,品牌消费热情日益高涨,我国自主品牌的影响力逐步扩大,认可度和美誉度显著提升,越来越多的品牌受到国内外消费者的青睐。各行各业以中国品牌日为抓手提升品牌意识,凝聚品牌发展共识,坚定品牌发展信心,增强品牌建设动力,推动品牌发展国际合作,有力推动构建以品牌发展引领新消费、促进经济高质量发展的良好格局,我国品牌影响力稳步提升,对供需结构升级的推动引领作用显著增强。

习近平用典

谁能听之？
若以水济水，谁能食之？若琴瑟之专壹，

★解读★

“和而不同”，是中国人处理“关系问题”的一个基本态度：和睦，但不求一致。这句来自《左传》的古语，讲的也是这个问题。习近平同志借这句话说明，对待不同文明，我们需要比天空更广阔的胸怀，从不同文明中寻求智慧、汲取营养，为人们提供精神支撑和心灵慰藉，携手解决人类共同面临的种种挑战。

★原典★

齐侯至自田，晏子侍于遄台，子犹驰而造焉。公曰：“唯据与我和夫！”晏子对曰：“据亦同也，焉得为和？”公曰：“和与同异乎？”对曰：“异。和如羹焉，水火醯醢盐梅以烹鱼肉，爔之以薪。……今据不然。君所谓可，据亦曰可；君所谓否，据亦曰否。若以水济水，谁能食之？若琴瑟之专壹，谁能听之？同之不可也如是。”

——《春秋》左丘明《左传·昭公二十年》

★释义★

在齐景公与晏子的对话中，晏子批评梁丘据能同而不能和：国君认为可以的，梁丘据也说可以；国君认为不可以的，梁丘据也说不可以。接着，晏子用了两个比喻，“若以水济水，谁能食之？”“若琴瑟之专壹，谁能听之？”意思是，如果用清水来给清水增加味道，谁能喝得下去？如果只是一琴一瑟，谁能听得下去？并得出结论：“同之不可也如是。”

幸福的旅途

□ 刘香丽

今年“五一”假期，我终于如愿以偿回到了朝思暮想的河南老家。从开始筹备回家到踏上返乡高铁，再到踏进家门拥抱家人，对我来说，整个过程都是无比激动和幸福的。

由于路途较远，我们早上6点多就得出发赶往昆明南站。闹钟一响，一向赖床的小儿子一骨碌爬起来，催着我们赶快启程。在高铁上的9个小时虽然漫长但并不煎熬。小儿子第一次出远门，看见什么都觉得新鲜，追着我问个不停；婆婆忙着拍摄沿途的风景，云贵高原峰峦叠嶂、江南水乡绿水如蓝、武汉长江大桥雄伟壮观！过了长江天险，很快就进入河南地界了，当广袤无垠的原野映入眼帘，杨柳柳絮漫天飞舞，我知道我已经置身于豫东平原，回到生我养我的故土了。

踏进家门，父亲早已准备好了我小时候爱吃的美食，还拿出了为小儿子精心准备的零食和玩具。吃过晚饭，小儿子先是被院子里的月季吸引，很快又让外公带他参观“大别墅”，楼上楼下挨个房间看了个遍，最后疲惫不堪的他终于在自己的卧室消停了下来。

第二天，父亲骑着电动三轮车带我们走亲访友。乡间小路一马平川，路两边整齐地排列着笔直的杨树，阳光透过树叶的缝隙安静地洒在我们脸上。不远处绿油油的麦田、金黄色的油菜花随着阵阵微风飘来儿时的味道，亲切又温暖。小儿子用他早就准备好的望远镜

四处观望，从小生长在大山和高原的他，显然已经被眼前的景色深深吸引。亲朋好友虽然都是好久不见，但借助现在发达的通信工具，大家平时都有视频聊天，依然非常亲切，感觉彼此都无太大变化。

五月的老家，气候正好。晴朗的天气，我们便跟着父亲到处游玩。劳动节那天，父亲带着我们到他的自留地去劳动，我们一起采摘摘花生，一起剥豆皮。儿子忙累了，就为我和父亲拍照、录视频，没想到一向严肃的父亲竟然乖乖听从他外孙的安排，摆着各种有趣的动作。小儿子把制作好的视频发到家族的微信群里，我们的幸福也传给了远在北京的姐姐、哥哥和其他亲人。阴雨的天气，我们就宅在家里做美食、拉家常，聊一聊亲朋好友的生活近况。小儿子也不闲着，他一会儿在客厅里快步快跑，一会儿爬牛爬行，一会儿走一步抖两下，真是花样百出，逗得我们哈哈大笑。

快乐的时光总是短暂的，假期很快就进入倒计时了。不知不觉，小儿子和父亲已经建立了深厚的感情，虽然我反复安慰他们过年的时候我们还会回来，但是真到离开的时候，他们还是没能控制住自己的情绪，小儿子哭了，父亲也哭了。

陪伴在亲人身边有多幸福，离开亲人就有多不舍。虽有不舍，但必须踏上征程。愿所有的亲人都能常聚！
作者单位 凉山矿业

家的方向

□ 何金艳

不知不觉，辰宝已经1岁了，而我结束产假返回岗位也已半年多了，平日忙忙碌碌，陪伴他的时光总是很少。周末在家尽心竭力地陪伴着他，看到他掌握新的技能，听到他发出新的声音，有种拆盲盒般的惊喜，不知哪一秒他会向你展示新的成长信号，所以陪伴的每秒钟都必须聚精会神。

周末的清晨，厨房里传来锅碗瓢盆的合奏曲，孩子爸爸早早起床忙着张罗早餐，送女儿到绘画班后，又马不停蹄地返回家里打扫卫生并准备午餐。我负责带儿子，练就了一手抱娃一手吃饭、做家务的绝技，刷牙时还要拿着牙刷巧妙地躲过辰宝的抢夺。辰宝坐在沙发上，拿起他的帽子，试图戴好它，我顺着他的心意，帮他戴好，他竟又指了指门外，示意我抱他出去，索性就一起出门晒晒太阳，时间已是上午9点半。

在和煦的阳光下，辰宝热衷于看飞来飞去的小麻雀，听着麻雀清脆的鸣叫声兴奋地唧唧喳喳。他时而新奇地指着灌木丛里新抽出的绿叶，想要摸摸；时而急切地指着路边的花花，想要表达什么。

上午10点半，返回家里，给辰宝做辅食。女儿逐渐长大，育儿知识和方法也在不断更新。我这个宝妈一碗水端平的妈妈，还是会被女儿质疑：“妈妈，我小时候你为啥不给我做气操？”“妈妈，我小时候你为啥不给我做这种辅食？”她一边抢吃着弟弟的辅食，一边不停地发问。随着孩子进入叛逆期，心思越发敏感、细腻，要安抚起来也很不容易。

午餐后又到了午休时刻，女儿不睡要看书，儿子不睡要玩玩具，我们两个大人已累得精疲力竭，读书时都没用过的头条墨迹刺眼方法，此刻都迫切地想用起来。

下午，计划了很久的出游行动在女儿的催促声中开始了。我们带好吃的、用的，背起沉甸甸的包出发了，一路欢声笑语到达目的地。看着女儿和她爸爸奔跑着放风筝，画面温馨而和谐，我抱着儿子，急切地想要参与其中。恍惚间，怀抱女儿时的一切还历历在目，不经意间，孩子们就长大了。

周末时光在争分夺秒中很快过去了。虽然我没有自己的时间，但每分每秒都在做着自己想做的事，虽然我短暂地失去了自由，但每天看着孩子纯真的笑脸，听着一声声软萌童音的“妈妈”，感受着一次次飞扑而来的温暖抱抱，感觉一切都值得了。

我的家，不是只有用餐结束后油腻的饭碗碟子，也有翰墨清香，容纳着清晨与傍晚的阅读时光；不是只有永远也收拾不完的物件和玩具，也有怒放的鲜花与郁郁葱葱的绿植。我的家不大，但有孩童的欢笑，让我内心充满四季的风与阳光。

家是温暖的港湾，是身心栖息的地方。孩子们，我愿你们迎风振翅，奔向远方，回望身后，总有一方温暖在坚守，那是我们共同的方向。
作者单位 银星能源

母亲在弥留之际将孙辈们召唤到床榻前，让我拿出她的“保险箱”，将她积攒的钱币分发，最后再将那个铁匣子交到我手上，让我离开。在那间十平方米的卧室里，在那张床榻前，是她与晚辈们最后的聚首、最后的诀别。

床榻前的呵护

□ 夏开华

和往年上坟一样，推开密密层层的松枝，寻找通往父母合墓的小径。一番曲折后，只见墓穴前已堆上了一层厚厚的松毛，采折了些枝条，用力扫尽，一种为父母清扫床榻的感觉突然袭来。

朋友圈里守护在婆婆病榻前的图片与诗词弹跳而出，我是那般激动，照顾卧病在床的长辈，是必须点赞的！而我心中却依然若失，母亲卧病在床时，自己从未有过守护的经历，记忆里只有母亲对自己的呵护。

站在墓碑前，远远望去，那栋6层的红砖房苍老而颓废，尽管1楼已全部变成饭馆，但还是会让我想起那间卧室，想起卧室里孤独的床榻。那张床榻哺育了我，也承载了母亲的半生人生，而也就是在这张床榻前定格的呵护，让我在通往孝道的路上更加惭愧。

我和母亲最隐秘最深情的交流大部分是在这张高低床榻前。和大多数家庭一样，母亲的嘘寒问暖伴随着我成长，母亲深层次的呵护也让我渐渐养成赖床的习惯。每天晚上睡前，我会心里立下晨读或晨跑的“宏愿”，并嘱咐母亲闹铃一响就叫我。起得比闹铃还早的母亲会将火生好，一切准备工作就绪后，来到床榻前唤醒我起床，提醒我这个睡懒虫闹铃已响第

二次了。我努力地睁开眼睛，挣扎着起身。母亲见状，转身继续着她未完的工作——蒸煮早点。

叫孩子起床，准备孩子的早点，这是大多数现代母亲的真实写照。但在当时，没有任何家电，外面也没有那么多卖早点的店铺，我却可与现代孩子享受同样的待遇，这样的待遇一直持续到我走出闺阁。

记忆中，母亲的身体不太好，姐姐们听说有一种射频手术可以治疗母亲的心脏病。那时我已经工作了，完全有能力去守护母亲，母亲却亲自点将，让姐姐们守护在她身边。母亲的手术很成功，身体也越来越好。后来，当母亲身体不适，我都以为和我记忆中的一样，只是小小的病痛，自己就能痊愈，也不用我管。直到姐姐把她送进医院，我才意识到母亲生病的严重性。

我去医院送饭，哥哥姐姐们都陪在母亲身边，刚把饭菜放下，母亲就示意让我离开。我对姐姐们说晚上我来陪护母亲，可还没等我说完，母亲就打断了我的话：“你工作忙，不要你守。”姐姐连忙说：“妈妈不要你守，你就别守了……”

母亲在医院的病床上躺了近两个月，我也没能在她的病榻前略尽孝道。后来，

医生让回家休养，母亲又回到了那间卧室的床榻上。

我像以往一样，每天上下班去看一眼母亲。我推开卧室门朝着床上的母亲喊了一声“妈”。母亲侧着脸迎向我说：“小九，你来了。”我坐在母亲身边，迫切想知道母亲的饮食量，然而母亲已病入膏肓，整日躺着，进食越来越少。

依偎在母亲的床榻前，我心中有说不出的无力感，我远不希望那一天到来，哪怕她走下床榻遥遥无期，哪怕姐姐嫂子们轮流值夜守护，这些在一个生命面前又算什么呢？难受恐惧交织递增。母亲开口要水喝，打断了我的思绪，我将水杯置于床边，放上吸管，伸出双臂，像抱孩子似的，试图将母亲抱起来，放成坐卧的姿态。我其实是有这个力气的，但还没等我使劲，母亲便歪着脖颈朝客厅里坐着的姐姐们喊：“老大，我要喝水。”姐姐们一听，立刻走了进来。我说：“妈，我可以的。”母亲不要我抱她，她对哥哥姐姐嫂子们说：“小九会弄疼我的。”我坐在床榻前，心里不是滋味。母亲是在为我找借口，是在用生命的余力对床榻前的我进行最后的呵护。

接下来是从大到小的几姊妹轮流守夜，母亲要所有的姐姐嫂子们轮流值守，她又对她们说：“小九力气太小了，守夜的

事你们不要叫她。”我是最听母亲话的，也是最受母亲宠爱的。但每次靠近母亲的床榻，心里总会涌出无限的自责与愧疚。本打算请年休的，听到母亲命令似的口吻，我只能在上下班途中来她的床榻边逗留一会儿。时间稍长一点，母亲便开始赶我走，或者找各种借口让我离去。

母亲在弥留之际将孙辈们召唤到床榻前，让我拿出她的“保险箱”，将她积攒的钱币分发，最后再将那个铁匣子交到我手上，让我离开。在那间十平方米的卧室里，在那张床榻前，是她与晚辈们最后的聚首、最后的诀别。

常言道：久病床前无孝子。我连母亲的床榻都没有守护过，又谈何孝道！

母亲，如果您在天有灵，请不要再挂念我了，我不想让您长眠地下后还享受您绵绵无期的呵护。母亲，守护这些东西天生该由每一位儿女去完成，如果有来生，让我们继续这母女情缘，让我做一名合格的女儿，让我的守护也成为你未知世界的探照灯。

作者单位 驰宏会泽冶炼



依偎

中铝股份广西分公司 梁清媛 摄

中铝摄影 ZHONG LV SHE YING

故乡的记忆

□ 刁慧琴

挥别的那段岁月
是暮色中最暖的回忆

老屋背后的园子并不安静
园子篱笆墙外的小径
充斥着追逐
小径连接着的小河
布满鹅卵石
小河映衬着的蛙鸣
被笑声掩盖

曾经的时光变成故事
曾经的炊烟依然袅袅升腾
朦朦胧胧当中
一倾麦浪把另一倾麦浪呼唤
一朵白云把另一朵白云想念

渐渐遥远的或许不是天边
是为守望者一再延长的花期

作者单位 包头铝业



一马当先

篆刻 西南铝 周维平



烟雨江南 (彩铅画)

张佳琳 13岁 家长 张新月 六冶

七嘴八舌

QI ZUI BA SHE

品香

□ 陈方平

生活中很多美好的感受都源自于闻到的气味。四季流转，季节的变化带给我们不同的味的感受。

春天，是嫩芽新绿的味，带有青草的清新；夏天，是纳凉的人们把水泼在地上，空气中弥漫着的泥土清香；秋天，是被沉甸甸的水果压弯的枝头散发出的成熟的果香；冬天，是白雪映衬的蜡梅散出的冷香，让人清醒又沉醉。这些都是大自然的馈赠，这些味道充斥鼻

腔，让人身心舒适、自在满足，所有的烦恼都不见了，只觉得人间值得。

时光在生命的长河中自然流淌，对味的热爱也在时光中愈发浓烈。各种味中，我尤其对熏香散发的清香情有独钟。我常常会在洒扫过的家中，点上一支香，安静地享受。无尘的室内，仿佛也被除去浮躁和不安。安安静静地用火折子点上香，插在铜质莲花底座香插上，再安安静静地看袅袅升起的烟。

服老

□ 杨生贵

衣服口袋里，于是把装器材的包仔仔细细翻了一遍，没有找到。接着，我又到场地内沙发凳子窗台上仔细找了一遍，还是没有。看看自行车车筐，也没有。我确认是中午出门时忘带了，钥匙应该还在家里。到家后，老伴孩子又帮着找了一遍，还是没有踪影。我认为应该还在乒乓球室。

第三天，我不带球拍，不打球了，专门去找钥匙。现场的朋友们都很热心，专门停下来打球帮我找。有个朋友回忆说：“昨天你打球时，钥匙就放在沙发扶手上。”大家就掀开沙发巾，移开沙发垫：没有钥匙。另一个朋友说：“咱们掀开沙发，找找看再落下了。”活动结束后，我又把随身的小件物品点检一遍，发现钥匙没在

香在光亮熄灭间逐渐变短，流淌着一股静谧的力量，流淌出的这份美感，是对心灵的滋养。香气养性，是老祖宗传下来的生活品位，一炉香，香霭馥郁撩人、醉醒醒客、怡人心脾。

此时此刻，我依然能感受到香带给我的滋养。感谢大自然馈赠人类的味道，感谢凝聚人类智慧的香，更感谢有品香这么美好的事来提升生活品质！

作者单位 中铝物流中州分公司

“就怕谁不留意，错装进自己包里了，过几天再看看吧！”正当我要走出场地时，忽然听见背后一阵哄笑，果然，一位朋友从他的包里倒出了我的钥匙。和朋友们说着告别，我骑着自行车回家，已经走了三分之二的路程，迎面过来一个人，头上戴着草帽，我忽然想起自己的遮阳帽还在乒乓球室。于是，我又返回活动场地，朋友们见我又是一阵哄笑，看来，我是老了！

这3天发生的事情让我认识到：人都会变老，记忆力会变差，体能会衰减，这是自然规律，没有人能够逃避。认老首先要服老。但这也不是说，可以放任自己丢三落四、啰里吧嗦、不修边幅、老态龙钟，而是要适应进入老年之后的生理和心理变化，调整自己的思维和行为，保持正常的独立生活能力。以后，我要在认老服老的基础上，制订相应的措施规则，让自己的老年生活过得快乐精彩！
作者单位 山西铝业